

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Уральский государственный педагогический университет»  
Институт социального образования  
Факультет туризма и гостиничного сервиса  
Кафедра туризма и гостеприимства

**ПРОЕКТИРОВАНИЕ МОЛОДЕЖНОГО  
СПОРТИВНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА НА СКАЛЫ  
«СЕМЬ БРАТЬЕВ» НЕВЬЯНСКОГО РАЙОНА**

*Выпускная квалификационная работа  
по направлению подготовки 43.03.02 – Туризм*

Исполнитель:  
Черникова Ирина  
Владимировна,  
студентка группы ТТ-41

«\_\_» мая 2016 г.

Допущена к защите  
зав. кафедрой туризма  
А.И. Фишелева

«\_\_» мая 2016 г.

Научный руководитель:  
А. И. Фишелева,  
канд. пед. наук, доцент

«\_\_» мая 2016 г.

Екатеринбург 2016

## ОГЛАВЛЕНИЕ

|  |           |
|--|-----------|
| <b>ВВЕДЕНИЕ.....</b>   | <b>4</b>  |
| <b>ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ<br/>СПОРТИВНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА.....</b>   | <b>8</b>  |
| 1.1. Сущность понятий «спортивный», «экологический» и<br>«молодежный» туризм.....  | 8         |
| 1.2. Проектирование циклов рекреационной деятельности в<br>спортивно-экологическом туре.....   | 17        |
| 1.3. Характеристика природных туристских ресурсов<br>Невьянского района.....   | 22        |
| <b>ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ<br/>МОЛОДЕЖНОГО СПОРТИВНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО<br/>ТУРА НА СКАЛЫ «СЕМЬ БРАТЬЕВ»<br/>НЕВЬЯНСКОГО РАЙОНА.....</b>  | <b>30</b> |
| 2.1. Маркетинговое исследование, направленное на выявление<br>актуальности проектирования молодежного спортивно-<br>экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского<br>района..... | 30        |
| 2.2. Нормативно-правовая документация молодежного<br>спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев»<br>Невьянского района.....  | 41        |
| 2.3. Экономическое обоснование молодежного спортивно-<br>экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского<br>района.....  | 47        |
| <b>ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....</b>   | <b>56</b> |
| <b>СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ .....</b>  | <b>60</b> |

|   |    |
|---|----|
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 1.</b> Анкета для проведения опроса при проектировании молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.....          | 63 |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 2.</b> Карта молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.....  | 65 |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 3.</b> Технологическая карта молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.....                                    | 66 |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 4.</b> Информационный листок к путевке туристского путешествия.....   | 72 |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 5.</b> Фотоматериалы объектов показа.....   | 75 |
| <b>ПРИЛОЖЕНИЕ 6.</b> Ответы респондентов на вопросы анкеты при проектировании молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района..... | 76 |

## **ВВЕДЕНИЕ**

Сегодня туризм превратился в один из значимых аспектов организации жизни довольно широких слоёв населения. Современный массовый туризм стал составной частью политики, культуры и экономики. В настоящее время в туристской теории и практике выделяют большое количество разных видов туризма, одним из которых является спортивный туризм. Он включает в себя путешествие с использованием физических сил человека на территории, имеющие привлекательный ландшафт или какие-либо туристские объекты. Спортивный туризм оказывает психологическое влияние на здоровье и эмоциональное состояние путешественника, а также способствует реальному оздоровлению нации и человека в современных условиях.

В настоящее время некоторые виды туризма могут непосредственно взаимодействовать друг с другом. В сочетании со спортивным туризмом нередко присутствует экологический туризм. Основная цель экотуризма – ознакомление туристов с природными ценностями, экологическое воспитание и образование людей. Особенностью организации этого вида туризма является обеспечение минимального воздействия на природную среду. Во время экологических туров и экскурсий может использоваться такой положительный для окружающей среды вид деятельности как уборка территории от мусора.

Наиболее активной социально-демографической группой в спортивном и экологическом туризме является молодежь. Молодежь больше всего интересуют активные виды отдыха, поэтому многие туристские фирмы сегодня организуют специализированные молодёжные туры, рассчитанные на энергичных молодых людей. Пешеходные спортивные туры являются одним из самых популярных видов молодёжного отдыха, ведь для этого не нужно никакой специальной подготовки и снаряжения. Современная молодежь в большей степени заинтересована в сохранении хорошего состояния окружающей среды, поэтому спортивные маршруты в сочетании с

экологическими не только будут положительно влиять на физическое состояние молодежи, но и заниматься их экологическим воспитанием.

Большими возможностями в развитии спортивно-экологических маршрутов для молодежной аудитории обладает Свердловская область. Одним из перспективных районов развития молодежного спортивно-экологического туризма в Свердловской области является Невьянский район. Он располагает уникальными природными ресурсами, среди которых: скалы «Семь Братьев», озеро Таватуй, Аятское водохранилище. Одним из наиболее посещаемых природных объектов Невьянского района являются скалы «Семь Братьев». Это скалы-останцы в 6 километрах от поселка городского типа Верх-Нейвинский, которые являются геоморфологическим, ботаническим, историко-революционным памятником природы и местом произрастания редких растений. Территория, прилежащая к скалам, была местом схода рабочих и гибели героев Гражданской войны. Не удивительно, что данные древние скалы необычной формы окружены многочисленными легендами. Скалы являются участниками спортивных слётов клуба туристов «Азимут», организации «Федерация спортивного туризма – Туристско-спортивный союз», городского клуба туристов «Кедр» (г. Новоуральск), а также соревнований: Чемпионат Свердловской области в скальном классе, «Матч городов Урала» по спортивному туризму (дисциплина: дистанция-спелео), Фестиваль альпинизма и драйтулинга и соревнования по домбайским и крымским связкам. Повышенное внимание к скалам со стороны туристов рождает желание сохранить экологию этого места. Неслучайно здесь проводятся экологические акции, среди них: «Чисто Урал», «Чистый Урал – здоровое поколение», «Чистые скалы Урала».

Исследованием в области спортивного туризма занимались: Л. А. Вяткин, Л. И. Егоренков, Е. Л. Писаревский, С. С. Соловьев, Е. Б. Штучная.

Особенности экологического туризма описаны в трудах: А. В. Бабкина, М. Б. Биржакова, Л. И. Егоренкова, А. С. Кускова.

Проблемы туристско-рекреационного проектирования нашли отражение в работах: И. В. Зорина, А. И. Зорина, В. А. Квартального, А. С. Кускова.

Туристские ресурсы Невьянского района отражены в исследованиях: В. А. Байдукова, Н. А. Рундквиста, В. Трусова, М. Чеботаевой.

Однако, по объективным и субъективным причинам скалы «Семь Братьев» Невьянского района в основном используются для однодневных туристских походов разных возрастных групп, в то время как на скалах есть все возможности для развития спортивно-экологических туров для молодежной аудитории. Небольшая удаленность от Екатеринбурга (около 90 километров), наличие природных ресурсов для спортивного и экологического туризма и возможность организации однодневного или многодневного ночлега на маршруте обуславливает появление нового туристского продукта. Таким образом, возникает **противоречие:**

– между большим туристским потенциалом скал «Семь Братьев» Невьянского района в развитии спортивно-экологического туризма для молодежной аудитории и его недоиспользованием в практической деятельности турфирм Свердловской области.

**Проблема исследования** заключается в недостаточном количестве туров на скалы «Семь Братьев» Невьянского района в рамках спортивно-экологического туризма для молодежной аудитории.

**Объект:** технология проектирования спортивно-экологического тура.

**Предмет:** процесс проектирования молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.

**Цель** исследования: спроектировать молодежный спортивно-экологический тур на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.

**Задачи:**

1. Рассмотреть понятия «молодежный», «спортивный» и «экологический» туризм.

2. Выявить циклы рекреационной деятельности в спортивно-экологическом туре.
3. Охарактеризовать природные туристские ресурсы Невьянского района Свердловской области.
4. Провести маркетинговое исследование, направленное на выявление актуальности проектирования молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.
5. Описать нормативно-правовую документацию спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района для молодежной аудитории.
6. Представить экономическое обоснование спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района для молодежной аудитории.
7. Проанализировать полученные результаты.

Структура выпускной квалификационной работы: введение, две главы, заключение, список литературы, приложения.

# **ГЛАВА 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ СПОРТИВНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА**

## **1.1. Сущность понятий «спортивный», «экологический» и «молодежный» туризм**

Среди прочих видов туризма в последнее время получил популярность спортивный туризм. Е. Л. Писаревский отмечает, что спортивный туризм имеет целью занятия физкультурой и спортом, поддержание физической формы посредством участия в спортивных мероприятиях и специализированных классах (треккинг, скалолазание, пешие, велосипедные, конные, горнолыжные путешествия, дайвинг, яхтинг, рафтинг, серфинг и другие) под руководством инструкторов. Иными словами, понятие «спортивный туризм» охватывает широкий перечень форм этого вида туризма [22, с. 35].

Для того, чтобы лучше представить весь диапазон туров спортивной направленности, можно их систематизировать, а для этого провести разграничения между:

1. Активным и пассивным спортивным туризмом: в активных формах туристы участвуют в спортивных мероприятиях, а в пассивных – присутствуют на спортивных событиях в качестве болельщиков и зрителей.
2. Спортивными турами, в которых спорт – главная и предопределяющая цель поездки, и турами, в которых спортивная составляющая является лишь одной из целей и частью программы пребывания на маршруте.
3. Спортивным туризмом для профессионалов, программы которого предполагают профессиональное занятие различными видами спорта, и спортивным туризмом для начинающих спортсменов и для любителей, занимающихся спортом для поддержания физической формы и здоровья [22, с. 35-36].



В настоящее время в спортивном туризме можно выделить восемь видов: пешеходный, водный, горный, лыжный, спелео-, автомото-, парусный и велосипедный. Рассмотрим некоторые виды спортивного туризма подробнее.

Л. А. Вяткин определяет пешеходный туризм как наиболее популярный из всех видов туризма, что вполне понятно: турист-пешеходник практически не зависит от других средств передвижения, таких, как байдарки, плоты, лыжи, велосипеды [11, с. 52]. Романтика похода, костров, песен под гитару, палаток или горных домиков. Еда готовится на костре. Рядом, как правило, есть чистая природная вода для питья и умывания. Все это является основой пешеходного туризма. Маршруты для пеших прогулок и походов могут быть разной протяженности. Одно- или двухдневный поход доступен любому. Пешие походы дают возможность соприкоснуться с природой, увидеть редкие пейзажи, испытать себя в преодолении самых разных препятствий – крутых перевалов, таежных дебрей.

А. С. Кусков описывает горный туризм как специальные категорийные походы, предусматривающие прохождение маршрутов пешком по горной местности, преодоление перевалов выше 3000-3500 метров, прохождение скальных участков, крутых склонов, ледников, снежников, горных рек [20, с. 278]. Хотя в горном туризме используются элементы скалолазания при прохождении маршрута, не следует смешивать его с альпинизмом. Главное отличие состоит в том, что целью альпиниста является подъём на вершину, а целью горного туриста – прохождение перевалов определенной категории сложности, в том числе и восхождения на вершины.

Водный туризм – всевозможные путешествия на гребных и парусных судах по рекам, озерам, морям. Водный туризм сочетает в себе элементы активного отдыха, оздоровления и спорта, может быть насыщен интересными экскурсиями, а главное водный туризм доступен всем здоровым людям. Водный туризм широко развит на равнинных реках и на ряде горных рек. Для водных походов можно использовать различные суда:

байдарки, лодки, шлюпки, плоты. Каждый участник водного похода должен уметь плавать [11, с. 91-92].

Стандартные туры представляют собой пешие путешествия по горным тропам – trekking. Эти походы рассчитаны на людей без опыта и не предполагают преодоление сложных естественных препятствий, поэтому специального снаряжения на маршрутах не требуется. Как правило, большинство путешествий проходит на высотах до 2000 метров (иногда на короткий период туристы достигают отметки в 3000 м). Ночуют туристы в палатках или на турбазах. Треккинг – это не только планомерное движение по маршруту, это насыщенное путешествие в познавательном плане, знакомство с природными и историческими памятниками. В горах существуют уникальные возможности для изучения ландшафтов Земли: за сравнительно короткое время здесь можно совершить путешествие из субтропиков в вечные льды [30].

Велотуризм – один из самых экологичных и полезных для здоровья видов туризма. Велотуризм привлекает не только ощущением скорости, свободы, но и интересными экскурсиями и возможностью полноценного отдыха на природе. Независимо от того, является ли путешествие на велосипедах туром выходного дня или это многодневный велопоход, турфирмы в большинстве случаев предоставляют возможность передвигаться налегке, с комфортом. Багаж находится в машине сопровождения или его подвозят к местам стоянок и, кроме того, обеспечивают услугами механика и гидов. Принять участие в несложном походе может каждый, кто имеет навыки езды на велосипеде, для серьезных многодневных походов необходимо предварительно научиться выдерживать заданный темп. Движение на маршруте требует не только физической готовности, но и наличия удобной одежды. В любом случае у велотуризма огромное будущее, чему в последнее время в немалой степени способствуют популярность велосипеда как экономичного, довольно быстрого средства передвижения, возможность его практически повсеместного использования,

востребованность при проведении модных в настоящее время экологических туров [30].

Также неотъемлемой составляющей спортивного туризма является экстремальный отдых (например: полеты на дельтапланах и парaplанах, парашютный спорт, скайсерфинг и другой).

Одним из популярных способов организации спортивного туризма является поход. По мнению М. Б. Биржакова, спортивный поход – это мероприятия, связанные с передвижением человека в природной среде на любом транспорте или без него, в одиночку или в составе группы, с познавательными, оздоровительными, спортивными и другими целями [10, с 30].

Спортивные туристские походы различаются по сложности и проводятся по маршрутам, категория трудности которых определяется в зависимости от их сложности и наличия препятствий. Факторы категорирования маршрута приводятся в Единой всероссийской спортивной классификации туристских маршрутов. В спортивном туризме присваиваются разряды и звания по спортивным походам и по туристскому многоборью [22, с. 35].

По количеству участников в походе рекомендуется формировать маленькие туристские группы (от 4 до 11 человек) и средние (от 11 до 16 человек). Оптимальным считается состав группы от 8 до 10 человек. Небольшая численность группы положительно влияет на психологический климат, что создает благоприятную обстановку во время прохождения маршрута. Такой группой легче управлять, это позволяет руководителям держать под контролем все действия участников на маршруте.

Е. Б. Штучная отмечает, что при проектировании маршрута следует учитывать реальную способность людей к восприятию информационных потоков, предоставлять им свободное время отдыха и самостоятельного ознакомления с туристскими ресурсами. Следует тщательно учитывать необходимые и достаточные временные промежутки для обеспечения

жизнедеятельности человека (перекус, санитарные потребности и другое) [28, с. 97].

Очень важно при регулировании нагрузок учитывать пол, возраст и уровень физической подготовленности занимающихся. Основные задачи подготовки туристов – укрепление здоровья, воспитание физических способностей [12, с. 102-103].

С. С. Соловьев сообщает, что обучение основам безопасного отдыха и туризма желательно начать с вводной беседы о туризме как виде отдыха, спорта и познания своего родного края. Во время этой беседы необходимо наглядно с использованием примеров показать как привлекательные стороны похода – основной формы туризма, так и возможные сложности, трудности, опасности, которые имеют место в походной жизни [24, с. 47].

В настоящее время некоторые виды туризма могут непосредственно взаимодействовать друг с другом. В сочетании со спортивным туризмом нередко присутствует экологический туризм.

В последние годы в связи с ухудшением состояния окружающей среды идет поиск альтернативных направлений использования природных ресурсов. Одним из таких новых направлений является экологический туризм, который активно развивается во всем мире. Бурный рост экотуризма в мире объясняется ухудшением окружающей среды в городах, перенасыщенностью традиционных популярных районов отдыха – горных курортов, побережий теплых морей и т. д., а также ростом благосостояния людей, увеличением количества свободного времени [20, с. 216].

Несмотря на большое количество научно-исследовательских и учебно-методических работ, до сих пор не существует единого универсального определения понятия «экологический туризм», поэтому можно привести ряд важнейших определений экотуризма, наиболее часто используемых в научной и учебной практике. Экотуризм – это:

1. Туризм, включающий все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе (ЮНВТО).
2. Природный туризм, способствующий охране природы (WWF – Всемирный Фонд дикой природы) [20, с. 220-221].
3. Ответственное путешествие в природные зоны, области, сохраняющие окружающую среду и поддерживающие благосостояние местных жителей (Международная организация экотуризма).

В основе экотуризма лежит забота об окружающей среде. На первый план выходит организация поездки с ограниченным числом участников в природные зоны с возможным посещением мест, представляющих культурный интерес, с целью реализации различных проектов охраны и рационального использования природных ресурсов [8, с. 108-109].

Основными целями экотуризма, по мнению А. С. Кускова, являются: экологическое образование, повышение культуры взаимоотношений человека с природой, выработка этических норм поведения в природной среде, воспитание чувств личной ответственности за судьбу природы и ее отдельных элементов, а также восстановление духовных и физических сил человека, обеспечение полноценного отдыха в условиях естественной природной среды [21, с. 175].

Все многообразие видов экотуризма целесообразно поделить на два его основных вида:

1. Экотуризм в границах особо охраняемых природных территорий (акваторий) – разработка и проведение таких туров являются классическим направлением в экотуризме, а соответствующие туры относятся к экотурам в узком значении данного термина, их можно отнести к «австралийской» модели экотуризма.
2. Экотуризм вне границ особо охраняемых природных территорий (акваторий) – к этому типу туров можно отнести весьма широкий спектр видов экологически ориентированного туризма, начиная от агротуризма и

вплоть до круиза на комфортабельном лайнере. Эту группу экотуров можно отнести к «немецкой» или к «западноевропейской» модели.

Можно выделять три основных типа экотуризма:

1. Классический природный, главным объектом которого является дикая природа, практически не испытывающая антропогенного воздействия.
2. Рекреационный, главным объектом которого являются территории, видоизмененные человеком, но относительно экологически благоприятные для целей рекреации и туризма.
3. Социально-культурный, суть которого состоит в знакомстве и изучении, но без какого-либо вмешательства туристов, культуры, обычаев, образа жизни, верований, особенностей взаимодействия с окружающей средой различных народов, населяющих ту или иную территорию.

В англоязычных странах по специфике занятий экотуризм условно подразделяют на научный, познавательный и рекреационный. К научному экотуризму относят экспедиции ученых, летние полевые практики студентов, иные путешествия, включающие сбор научной информации о посещаемом регионе. Научный туризм составляет относительно небольшую долю в общем экотуристском потоке, однако его роль может быть достаточно велика. Многие российские заповедники считают научный туризм одним из наиболее предпочтительных и наиболее простых в экотуризме. Познавательный экотуризм – это экотуризм в классическом понимании. Его разновидностями можно считать туры по наблюдению птиц, китов или экзотических бабочек; ботанические экскурсии; археологические, этнографические и палеонтологические путешествия; экосафари; туры для любителей видео- и фотосъемки. Основной целью рекреационного экотуризма является отдых на природе, который может быть активным и пассивным.

К активным формам экотуризма нередко относят пешие, конные и лыжные походы, альпинизм, спелеотуризм, многие виды горных и водных путешествий. Пассивными формами рекреационного экотуризма можно

считать: отдых в палаточных лагерях, ближние походы и прогулки, пикники. К категории пассивного рекреационного экотуризма можно также отнести рыбалку и сбор даров природы, осуществляемые на принципах экологической устойчивости [21, с. 176-177].

Л. И. Егоренков отмечает, что благоприятным фактором развития экологического туризма становятся национальные парки, территории которых предназначены для сохранения и поддержания разнообразия сложившихся природных и культурных ландшафтов. В отношении экологического туризма национальные парки должны рассматриваться в качестве ключевых территорий, на которых возможно наиболее комплексное развитие сферы услуг и организация маршрутов различной тематической направленности [15, с. 142-143].

Наиболее активной социально-демографической группой в спортивно-экологическом туризме является молодежь. И. В. Зорин, В. А. Квартальнов описывают молодежный туризм следующим образом: «Молодежный туризм – конкретный вид туристской деятельности юношества и подростков, реализуемый как в рамках национальных границ, так и на региональном и мировом уровнях. Начало туристской деятельности молодежи – первые годы XX столетия» [18, с. 188].

Не существует определенных возрастных рамок молодежи. Всемирная туристская организация (ЮНВТО) считает молодежным возраст от 15 до 24 лет, Е. Л. Писаревский определяет молодежный возраст с 15 до 29 лет. А. С. Кусков сообщает, что в практике работы предприятий туристской индустрии для целей статистики выделяют возрастную категорию молодежи 18-25 лет. Согласно философу В. В. Павловскому, в узком смысле под молодежью понимается совокупность людей в возрасте в основном от 16-18 до 25-30 лет, а социологу В. В. Семеновой от 17 до 28-30 лет. Исходя из этих данных, можно определить, что возраст молодежной аудитории в туризме составляет в целом от 15 до 30 лет.

Молодёжный вид отдыха предусматривает велосипедные, конные, водные, горные мероприятия и походы. Велосипедные и конные походы весьма популярны среди молодёжи. Эти два вида спорта прекрасно развивают все группы мышц, туристы всё время находятся на свежем воздухе, участвуют в различных соревнованиях, путешествуют, как в летнее, так и в зимнее время года. Также для привлечения молодежной аудитории могут использоваться различные дополнительные виды активной деятельности, такие как: спортивные игры, соревнования, геокешинг и другие.

Молодёжный туризм предоставляет огромный выбор туров, как для профессионалов, так и для новичков. Туры различаются по уровню нагрузки и комфорта: можно путешествовать налегке, проживая на турбазах, а любителям трудностей предлагается пойти в поход с полной экипировкой и ночевать в походных палатках [21].

На основе анализа работ М. Б. Биржакова, Л. А. Вяткина, Л. И. Егоренкова, Е. Л. Писаревского, С. С. Соловьева и Е. Б. Штучной мы будем понимать, что целью спортивного туризма является не только занятия физкультурой и спортом, но и насыщенное путешествие в познавательном плане, знакомство с природными и историческими памятниками. Наиболее популярным видом спортивного туризма является пешеходный туризм, а способом его проведения – спортивный поход. Поскольку в настоящее время некоторые виды туризма могут непосредственно взаимодействовать друг с другом, то в сочетании со спортивным туризмом нередко присутствует экологический туризм. Анализ работ А. В. Бабкина, Л. И. Егоренкова, А. С. Кускова показывает, что экологический туризм – это туризм, включающий все формы природного туризма, при которых основной мотивацией туристов является наблюдение и приобщение к природе. Наиболее активной социально-демографической группой в спортивно-экологическом туризме является молодёжь, так как для данной возрастной группы характерна мобильность, они наиболее приспособлены к активной деятельности. У



современной молодежи наблюдается интерес к сохранению природы родного края. Возраст молодежной аудитории в туризме составляет от 15 до 30 лет.

## **1.2. Проектирование циклов рекреационной деятельности в спортивно-экологическом туре**

Для составления программы обслуживания в спортивно-экологическом туре необходимо обратиться к теории рекреационного проектирования. Рекреационное проектирование рассматривается как функция туроператора на стадии разработки проекта тура. Эта задача имеет вполне конкретный характер – разработать рекреационную программу тура. Пользуясь моделью рекреационного проектирования, можно значительно упростить и ускорить его конкретную реализацию. В основу моделирования положен принцип иерархии рекреационной деятельности, предложенный И. В. Зориным и В. А. Квартальновым в 1994 году. Основные понятия, связанные с проектированием тура: рекреационная деятельность, элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ), типы рекреационной деятельности (ТРД) и циклы рекреационной деятельности (ЦРД).

Рекреационная деятельность – деятельность людей, направленная на расширенное воспроизводство их живых сил и характеризующаяся относительным разнообразием поведения людей и самоценностью ее процесса. Элементарное рекреационное занятие – внутренне целостная, однородная, не делимая на технологические компоненты рекреационная деятельность. Тип рекреационной деятельности – однородная группировка элементарных рекреационных занятий, каждое из которых взаимозаменяемо и альтернативно для всех других элементарных рекреационных занятий данной группы [17, с. 271].

Все разнообразие элементарных рекреационных занятий в классификации представлено 67 типами рекреационной деятельности. В сущности, типы рекреационной деятельности и представляют собой

своеобразные буквы, из которых туроператор может составить слова – циклы рекреационной деятельности, а далее из циклов и предложения – программу отдыха [17, с. 276].

Каждое из ЭРЗ может быть отнесено к классу лидирующих или «ведомых», в зависимости от того, является ли оно целевым занятием с позиции рекреационных функций. По этому основанию выделяются:

1. Целевые ЭРЗ, явившиеся главным мотивом рекреационной деятельности.
2. Дополнительные ЭРЗ, не реализующие основную цель рекреации, но разнообразящие цикл рекреационных занятий, оживляющие его.
3. Сопутствующие ЭРЗ, не дающие специфического рекреационного эффекта, но необходимые по физиологическим и технологическим ограничениям [17, с. 260-261].

Цикл рекреационной деятельности (ЦРД) – взаимосвязанное и взаимообусловленное сочетание ТРД, возникающее на базе ведущего ТРД. ЦРД представляет сюжетную канву будущей туристской программы, позволяет на основе поведенческих возможностей и образцов реализовать конкретные рекреационные цели, мотивации и притязания туристов посредством выбора сочетаний ТРД как эталонов рекреационной деятельности. В отсутствие ТРД каждый человек самостоятельно неосознанно конструирует ЦРД, исходя из собственных представлений о полезности и аттрактивности рекреационной деятельности, привычек, моды, цен, денежных доходов и других факторов. Чаще всего самостоятельно организованная деятельность не может удовлетворить двум фундаментальным требованиям эффективности: рекреационной полезности и индивидуальной привлекательности. Разработанная процедура формирования ЦРД позволяет специалисту проделать эту работу за туриста и рекомендовать ему оптимальные сочетания. ЦРД выступают структурной композицией рекреационной деятельности, обладающей внутренней целостностью и консервативностью, являются предметом организации и конструирования в рекреационных системах и туристских центрах. Таким

образом, ЦРД составляют системную структуру, адекватно отражающую свойства и отношения как акта, так и объекта рекреации. С их помощью можно учесть рекреационные потребности и сформулировать требования к условиям их реализации, определить технологию обслуживания [17, с. 276-277].

Всего с помощью оптимизации получено 17 различных ЦРД:

- $\chi_1$  - водный;
- $\chi_2$  - альпийский;
- $\chi_3$  - альпинистский;
- $\chi_4$  - оздоровительный;
- $\chi_5$  - коммерческо-деловой;
- $\chi_6$  - курортный;
- $\chi_7$  - познавательный;
- $\chi_8$  - рыболовно-охотничий;
- $\chi_9$  - паломнический;
- $\chi_{10}$  - приморский;
- $\chi_{11}$  - приключенческий;
- $\chi_{12}$  - развлекательный;
- $\chi_{13}$  - спортивно-туристский;
- $\chi_{14}$  - фестивально-конгрессный;
- $\chi_{15}$  - экологический;
- $\chi_{16}$  - экзотический;
- $\chi_{17}$  - этнографический.

На основе приведенных теоретических данных возможно составление типов рекреационной деятельности, возможных в спортивно-экологическом туре (табл. 1).

Таблица 1

## Типы рекреационной деятельности в спортивно-экологическом туре

| Индекс ТРД   | Наименование ТРД                  | Примеры ЭРЗ   |
|--------------|-----------------------------------|---|
| $\beta_{11}$ | Туристский поход                  | Походы некатегорийные: пешие, горные, лыжные, водные, авто-, вело-, мото-, конные и т. п. |
| $\beta_{26}$ | Сбор ягод, грибов                 | Сбор ягод, грибов, орехов, трав и т. п.   |
| $\beta_{48}$ | Спортивные игры                   | Футбол, волейбол, городки, лапта и т. п.  |
| $\beta_{49}$ | Туристская, спортивная подготовка | Учебные, тренировочные походы, тренировки и т. п.   |
| $\beta_{59}$ | Природоохранная деятельность      | Восстановление нарушений ландшафта, природного комплекса, биоценоза и т. п.               |
| $\beta_{60}$ | Ландшафтные наблюдения            | Осмотр уникальных, типичных, аттрактивных ландшафтов                                      |

На основе приведенных в табл. 1 типов рекреационной деятельности возможно формирование циклов рекреационной деятельности для спортивно-экологического тура. Рекреационные циклы, которые представляют интерес при разработке программы спортивно-экологического тура – оздоровительный, спортивно-туристский и экологический (табл. 2).

Таблица 2

## Состав циклов рекреационной деятельности в спортивно-экологическом туре

| Индекс и наименование ЦРД           | Наименование ТРД   |  |  |
|-------------------------------------|--|--|--|
|                                     | целевые  | дополнительные   | сопутствующие  |
| 1                                   | 2  | 3  | 4  |
| $\chi_4$<br>оздоровительный         | $\beta_{11}$ туристский поход  | _____  | $\beta_{26}$ сбор ягод, грибов<br>$\beta_{48}$ спортивные игры<br>$\beta_{59}$ природоохранная деятельность<br>$\beta_{60}$ ландшафтные наблюдения |
| $\chi_{13}$<br>спортивно-туристский | $\beta_{48}$ спортивные игры<br>$\beta_{49}$ туристская, спортивная подготовка | $\beta_{26}$ сбор ягод, грибов<br>$\beta_{59}$ природоохранная деятельность<br>$\beta_{60}$ ландшафтные наблюдения | _____  |

| 1                                | 2  | 3                                | 4  |
|----------------------------------|--|----------------------------------|--|
| χ <sub>15</sub><br>экологический | β <sub>59</sub> природоохранная деятельность<br>β <sub>60</sub> ландшафтные наблюдения | β <sub>11</sub> туристский поход | β <sub>26</sub> сбор ягод, грибов<br>β <sub>49</sub> туристская, спортивная подготовка |

На основе данных циклов можно разработать программу спортивно-экологического тура. Сформируем структуру циклов рекреационной деятельности для спортивно-экологического тура (табл. 3):

Таблица 3

### Структура ЦРД в спортивно-экологическом туре

| Индекс ТРД            | Наименование ТРД                  | Наименование и индексы ЦРД        |   |                                  |
|-----------------------|-----------------------------------|-----------------------------------|---|----------------------------------|
|                       |                                   | χ <sub>4</sub><br>оздоровительный | χ <sub>13</sub><br>спортивно-туристский | χ <sub>15</sub><br>экологический |
| β <sub>11</sub>       | Туристский поход                  | А                                 | -                                       | В                                |
| β <sub>26</sub>       | Сбор ягод, грибов                 | С                                 | В                                       | С                                |
| β <sub>48</sub>       | Спортивные игры                   | С                                 | А                                       | -                                |
| β <sub>49</sub>       | Туристская, спортивная подготовка | -                                 | А                                       | С                                |
| β <sub>59</sub>       | Природоохранная деятельность      | С                                 | В                                       | А                                |
| β <sub>60</sub>       | Ландшафтные наблюдения            | С                                 | В                                       | А                                |
| Структура ЦРД (А-В-С) |                                   | 1А-0В-4С                          | 2А-3В-0С                                | 2А-1В-2С                         |

В табл. 3 приведена структура циклов рекреационной деятельности в спортивно-экологическом туре, в рамке которых можно сочетать различные типы рекреационной деятельности.

Таким образом, для проектирования спортивно-экологического тура необходимо обратиться к теории рекреационного проектирования, предложенной И. В. Зориным и В. А. Квартальновым в 1994 году. Существуют основные понятия, связанные с проектированием тура: рекреационная деятельность, элементарное рекреационное занятие (ЭРЗ), типы рекреационной деятельности (ТРД) и циклы рекреационной деятельности (ЦРД). Они помогают разработать рекреационную программу

тура. Рекреационные циклы, которые представляют интерес при разработке программы спортивно-экологического тура – оздоровительный, спортивно-туристский и экологический. Типы рекреационной деятельности, возможные в спортивно-экологическом туре: туристский поход, сбор ягод и / или грибов, спортивные игры, туристская и / или спортивная подготовка, природоохранная деятельность и ландшафтные наблюдения.

### **1.3. Характеристика природных туристских ресурсов Невьянского района**

Ресурсы – все то, что нас окружает в мире – материальные объекты природного или рукотворного происхождения, природные, техногенные, общественные и социально-экономические явления. Туристские ресурсы – это ресурсы, доступные туристам, а также и иным потребителям, и вызывающие у них прямо или опосредованно интерес.

Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» определяет туристские ресурсы следующим образом: «Туристские ресурсы – природные, исторические, социально-культурные объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил» [1, с. 3].

Л. А. Ильина знакомит нас с историей классификации туристских ресурсов, сообщая, что польский экономист М. Троиси первым из ученых в 1960-х гг. классифицировал туристские ресурсы. Он определил труд в качестве критерия туристских ресурсов на виды, т. е. разделил их на те, которые созданы трудом человека, и те, которые им не созданы. К последним он отнес природные ресурсы: флору и фауну, ландшафт, горы, реки, озера, моря, климат. Особенность этих ресурсов состоит в том, что они не восстанавливаются по мере потребления или для их

воспроизводства требуется продолжительное время – десятилетия или даже столетия. Ресурсы, создаваемые человеческим трудом, включают культурные и исторические ценности, которые являются объектами показа или целью путешествия [19, с. 4].

А. С. Кусков выделяет ряд требований, предъявляемых к туристским ресурсам в самом идеальном варианте:

1. Объект должен быть доступен (транспортная и финансовая доступность). Кроме того, необходима достаточная информация о данном объекте. Отсутствие доступа к объекту резко ограничивает его использование в качестве туристского ресурса несмотря на его уникальность и мировое значение.
2. Важное значение придается комплексности объектов. У одиночных объектов (за некоторым исключением) гораздо меньше шансов стать туристским ресурсом по сравнению с группой интересных объектов.
3. Объект должен обладать привлекательностью для туристов – аттрактивностью; при этом объект может привлекать как своей красотой и экзотичностью, так и уникальностью (большими размерами, необычностью, редкой встречаемостью).
4. Объект должен быть безопасным для туристов. Первостепенное значение придается охране объекта от вандализма. Большое значение имеет и степень сохранности объекта.
5. Большое значение имеет и географическое положение объекта, например положение объекта на стыке природных ландшафтов и зон в сочетании с разнообразной культурной средой и богатым историческим прошлым территории.
6. Определяющее значение имеет и происхождение объектов. Зачастую объекты естественного (природного) происхождения привлекают больше внимания, нежели объекты антропогенного происхождения. Однако некоторые объекты искусственного происхождения, созданные в

последние десятилетия, способны привлекать многочисленных туристов [21, с. 47-48].

Изучение туристских ресурсов помогает определить ценность тех или иных территорий для туризма. Современный туризм невозможен без учета особенностей размещения этих ресурсов и их качества. До того как стать отраслью, туризм использовал то, что «лежит на поверхности», – места легкодоступные, средоточие «туристских благ». Таким местом в Свердловской области по праву считается Невьянский район. На этой территории располагается большое количество природных туристских ресурсов, которые необходимы для развития туризма в данном районе: скалы «Семь Братьев», озеро Таватуй, Аятское водохранилище и другие. Наиболее популярным и перспективным туристским ресурсом Невьянского района для спортивно-экологического туризма являются скалы «Семь Братьев».

Одним из интересных природных объектов Невьянского района является озеро Таватуй. Его длина – 10 километров, ширина – 3 километра, глубина достигает 8 метров (в протоке – до 2 метров). Таватуй, возрастом около 10-15 тысяч лет образовался в результате тектонических подвижек, а заполнился водой уже в послеледниковое время. Поэтому окружающие его горные ландшафты так красивы: озеро находится будто в глубокой гранитной «чаше». В Таватуй впадает около 30 небольших речек и ручьев, самые крупные – речки Большая и малая Шаманиха, Витилка, Казачиха. Протокой озеро соединяется с Верх-Нейвинским прудом. На Таватуе есть несколько островов, большинство – в его южной части. Макаренки, Черный, Софроновы, Подосиновы представляют собой скальные выходы и очень живописны. Можно увидеть и плавни: например, осевший на юге озера огромный Ольхов куст. Благодаря красоте, песчаным пляжам, развитой сети автомобильных и железных дорог вокруг, Таватуй – чрезвычайно популярное место летнего отдыха. Здесь бесконечно «жужжат» моторы катеров и гидроциклов, берега пестрят палаточными городками, а с островков



свисают многочисленные удочки и с криком уносятся водные лыжники [23, с. 190-191].

Аятское озеро-водохранилище – это самое большое озеро в окрестностях Екатеринбурга. Глубина его невелика: 1,5-2,5 метра, максимум до 4 метров. Для купания место не самое подходящее: хороших пляжей нет, дно илистое, вокруг глухие леса, богатые клюквой и брусникой, а южный берег – и вовсе незаселенный медвежий угол. Озеро в почете у рыбаков (рыбалка бесплатная): уловы щуки, окуня, чебака, леща, подлещика, сига, рипуса, плотвы хоть и не трофейные, но стабильные [23, с. 176]. Озеро проточное. Берега большей частью торфянистые и заболоченные. Много осоки и зарослей камыша, где гнездится водоплавающая птица. На западе с озера виден Главный Уральский хребет. На озере есть несколько островов, самый большой – Красный в средней части озера, острова поменьше: Молебный, Средний и Сухой. Туристам зимой может быть интересен остров Святой в южной части озера. По слухам, на острове Святой в XVIII веке жил отшельник-чудотворец. Раньше на месте озера Аятское находилось 3 озера: Малое, Среднее и Большое. В 1825 году исток реки Аять был зарегулирован плотиной. Благодаря ему, озеро остается полноводным круглый год. Озеро Аятское с окружающими лесами является ландшафтным заказником [32].

Удивительным памятником природы является гора Семибратская (442 м.) вблизи поселка Верх-Нейвинский в Свердловской области. В XXI веке на географических картах можно встретить два названия горы: Семибратская и Семь Братьев. На вершине находятся скалы причудливой формы, которые прозвали «Семь Братьев», а в последние годы стали именовать «Семь Братьев и Одна Сестра». Скалы «Семь Братьев» как каменные великаны, стоят на вершине горы и видны над лесом, если смотреть с автострады Екатеринбург – Нижний Тагил. Первый, если считать с востока, «брат похож очертаниями на хищную птицу, и за это в народе его прозвали «Камень-Птица». Второй «брат» походит на каменный гриб. Третий «брат» напоминает башню. Четвертый («старший») великан ростом 42 метра

представляет собой столб, сужающийся кверху, очень похожий на крепостную башню. Три следующих «брата» расположены несколько ниже и чуть «отставлены» в сторону от старшего. Каждая башня-останец состоит из плоских плит, наложенных стопкой друг на друга. С вершины скал хорошо видны на северо-востоке – громадное Аятское озеро, на востоке – Шитовское, далее – узкая полоска озера Исетского, скрытого вершинами гор Толстика и Стажка, на юге – озеро Таватуй, западнее его слившийся с ним Верх-Нейвинский пруд [26, с. 37-38].

Скалы «Семь Братьев» – это геоморфологический, ботанический, историко-революционный памятник природы. Место произрастания редких растений. Место сходов рабочих в начале XX века. [7, с. 18].

В начале 1930-х годов у подножия проводили разведку свердловские археологи. Они установили, что на протяжении столетий вершину горы посещали местные угорские племена для совершения магических обрядов. В нишах скал зажигался священный огонь, а многочисленные личины, видимые на каменных поверхностях, это главные божества – олицетворение духа предков. Под пологом леса здесь можно обнаружить охранные менгиры – «заговоренные» камни, окружавшие вершину со всех сторон, и небольшие каменные сооружения, напоминающие дольмены [9, с. 64].

Неудивительно, что о скалах «Семь Братьев» бытует много легенд. Первая из них гласит: «Проходил Ермак тут, а семь волшебных братьев на дороге гор ему навалили. Только он пройдет одну, они ему – другую, одолеет эту – третья растет... На четвертой шибко устал Ермак. А они, братья то, выбежали и смеются над ним. Тут Ермак взмолился: «Не дай, Господи, посмеяться колдунам неверным над честным, животворящим крестом Твоим!». Поднял он крест да пошел на них. Хотят уйти волшебные люди, да не могут: ноги к земле приросли – камнем к камню; хотят руку отпустить – руки не шелохнутся, камнем к каменным бокам прирастают; а как дошел он к ним доверху, так они и совсем в утесы обратились. Только эти утесы не простые. Иной раз ночью слышно, как сердца в них колотятся. Так они до

скончания века стоять будут за то, что над крестом посмеялись». Вторая легенда повествует о жившем здесь вожде племени охотников, который носил на груди ожерелье из семи камней. Каждый камень обладал магической силой. Узнав об ожерелье, вождь Сибирского ханства Кучум пошел с войском в поход, чтобы завладеть волшебными камнями. В неравном бою племя охотника погибло, и последним остался смертельно раненный вождь. Он снял с себя ожерелье и бросил его на вершину горы, прокричав заклинание. Семь камней превратились в семь каменные башен. Следующая легенда не менее захватывающая. Решили государевы люди сделать проверку у Никиты Демидыча, не чеканит ли заводчик у себя в Невьянске серебряные монеты. Но сыну Акинфию Никитичу заранее сообщили о времени приезда проверяющих. Демидовы собрали несколько сундуков с деньгами, золотыми самородками, поделками из самоцветных камней и велели их закопать в одной горе. Охранять драгоценности поставили семерых сильных и высоких братьев. Проверка на Невьянском заводе шла долго, поэтому братья на горе замерзли от холода и превратились в каменных великанов. А клад так и до сих пор лежит под скалами. Еще одна легенда рассказывает, что жили в скиту близ Верх-Нейвинского завода семь «братьев» – старообрядцев. Приказал начальник Горных заводов Уральского хребта ликвидировать тайные убежища раскольников в лесах. Когда воинская команда стала подходить из поселка Верх-Нейвинского к скиту, то «братья» – староверы побежали на гору, но солдатам удалось окружить вершину. «Братья» – раскольники превратились с испугу в каменные столбы. Воинская команда обыскала все скалы, но никого не нашла. Пятая легенда повествует, что в глубокой древности жили здесь люди. Властелином у них был жестокий Монг. Было у него семь сыновей, не уступающих в жестокости отцу. Не в радость стала жизнь у людей и взмолились они своим языческим богам. И за жестокость свою Монг и сыновья были превращены в скалы. Шестая легенда гласит, что на семерых братьев-золотоискателей напали разбойники. Целый день сражались они с братьями, но одолеть их не могли.

Под вечер один из разбойников крикнул: «Да, что они каменные что – ли!» Темнота не позволила им разглядеть противников и когда возшла луна, разбойники с ужасом увидели, что перед ними каменные столбы. Удивительной считается и следующая легенда про богача. Он был против замужества красавицы-дочери на бедняке. Однако братья стали на сторону сестры. Рассердился отец и выгнал детей из дома. Вдогонку послал им проклятие. Когда достигли они вершины горы, проклятие отца превратило их в камни. Сестра же, бежавшая последней, окаменела в некотором расстоянии от братьев. Так же есть легенда о том, что в давние времена жил на Верх-Нейвинском заводе жестокий управляющий. Издевались над народом и его семь сыновей и дочь. Не стерпели рабочие притеснений и темной ночью подожгли они дом управляющего. Управляющий сгорел, а дети его убежали в лес. Погнались за ними рабочие и на высокой горе настигли сестру. От ее крика окаменели братья, да и сама она превратилась в скалу. Последняя, но не менее захватывающая, девятая легенда гласит следующее. Было это давным-давно. В поисках лучшей жизни одна русская семья (отец с семью сыновьями) переселилась с Великого Устюга на Урал. Как раз в то время Акинфий Демидов уже имел и строил еще несколько металлургических заводов. Вольных крестьян в заводских дачах записали в крепостные и отдали в подчинение Демидову. Устюжане не захотели подчиняться демидовским приказчикам. Отца и его сыновей схватили, надели на них колодки и спустили в шахту, чтобы они добывали руду. От сырости и холода в шахте отец умер. Сыновья попросили, чтобы их подняли для прощания с отцом. Во время похорон детям удалось освободиться от колодок, и они убежали в горы. За ними послали погоню. Когда семерых братьев стали догонять, то они вцепились друг в друга и сказали, что всегда будут вольными, что не сдвинутся с того места, так и окаменели [26, с. 37-38].

Братья – превосходный естественный скалодром, нередко здесь можно застать тренировки и соревнования. Самостоятельно передвигаться по скалам

нужно с осторожностью: не везде это легко и безопасно. В начале XX века на одном из останцев держалась деревянная лестница, которая вела на смотровую площадку. На одной из скал хорошо заметен нанесенный красной краской лозунг «Да здравствует социальная революция!». Это не «живопись» современных вандалов, а историческое свидетельство: скалы служили местом тайных сходов рабочих Верх-Нейвинского завода [23, с. 162].

Анализ работ Л. А. Ильиной и А. С. Кускова позволяет сделать вывод, что изучение туристских ресурсов помогает определить ценность тех или иных территорий для туризма. Современный туризм невозможен без учета особенностей размещения этих ресурсов и их качества. Туристские ресурсы могут быть природными (флора и фауна, ландшафт, горы, реки, озера, моря, климат) и культурно-историческими (ресурсы, созданные руками человека). Невьянский район располагает большим количеством природных туристских ресурсов, которые необходимы для развития туризма в данном районе: скалы «Семь Братьев», озеро Таватуй, Аятское водохранилище и другие. Наиболее популярным и перспективным туристским ресурсом Невьянского района для спортивно-экологического туризма являются скалы «Семь Братьев». Это геоморфологический, ботанический, историко-революционный памятник природы и место произрастания редких растений.

## ГЛАВА 2. ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ ПРОЕКТИРОВАНИЯ МОЛОДЕЖНОГО СПОРТИВНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА НА СКАЛЫ «СЕМЬ БРАТЬЕВ» НЕВЬЯНСКОГО РАЙОНА

### 2.1. Маркетинговое исследование, направленное на выявление актуальности проектирования молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района

Перед проектированием молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района необходимо выяснить, имеются ли подобные туристские продукты в турфирмах Свердловской области. Для этого необходимо провести анализ конкурентов. Анализ конкурентов – это получение конкретной информации о деятельности предприятий, занимающих аналогичную или схожую нишу, работа которых может повлиять на продажи других предприятий. Прежде чем анализировать конкурентов, надо их выявить. Туристские продукты на скалы «Семь Братьев» предоставляют такие компании как: «Дискавери», «Клуб искателей приключений», «Байкал-Тур» и другие (табл. 4).

Таблица 4

Туристские продукты на скалы «Семь Братьев» Невьянского района,  
предоставляемые турфирмами города Екатеринбурга и Нижнего Тагила

| Компания   | Экскурсия/тур   | Описание экскурсии/тура   |
|--|---|---|
| <i>1</i>   | <i>2</i>  | <i>3</i>  |
| Турагентство<br>«Дискавери»<br>(г. Екатеринбург) | Поход выходного дня<br>«Семь Братьев и один<br>верблюд»<br>(11 часов, 1600 руб./чел.) | Пеший поход до скал, обед в кафе, знакомство с животными (верблюды, ослики, северные олени, ламы, лошади и пони). В стоимость входит: работа экскурсовода и инструктора, трансфер, комплексный обед, катание на животных и горячий чай. Продолжительность пешего похода 10 километров |

| 1  | 2   | 3   |
|--|---|---|
| Турагентство «Дискавери» (г. Екатеринбург)                   | Джип-тур по Уралу<br>Маршрут №2 «medium» (Екатеринбург – озеро Таватуй – старотаватуйская дорога – Скалы «Семь Братьев» (гора Семибратская)) (10 часов, 3000 руб./чел.) | Категория сложности: средняя. Общая длина маршрута, включая проезд по асфальту: 170 километров. В стоимость входит: аренда внедорожника с водителем, пикник в лесу, страховка от несчастного случая   |
| Экскурсионный портал Екатеринбурга (г. Екатеринбург)         | Экскурсия на скалы «Семь Братьев» (10 часов, 1500 руб./чел.)  | Пеший переход по лесной тропе до скал «Семь Братьев» (1,5 километра), экскурсия по скальному массиву, для желающих скальные занятия с основами скалолазания. В стоимость входит: трансфер на комфортабельном автомобиле или микроавтобусе, услуги инструкторов, услуги гида-экскурсовода, необходимое снаряжение, завтрак и обед, медицинская страховка |
| Туроператор «Клуб искателей приключений» (г. Екатеринбург)   | Поход на скалы «Семь Братьев» (12 часов, 3500 руб./чел.)  | Поход к скалам «Семь Братьев» (4 километра), скалолазная программа. В стоимость включено: страховка, прокат снаряжения (скалолазное снаряжение, тент от дождя, аптечка), питание (завтрак и обед), услуги инструкторов  |
|  | Летний и зимний треккинг к скалам «Семь Братьев» (12 часов, 2800 руб./чел., 1400 руб./чел. для групп школьников от 10 чел.)   | Поход к скалам «Семь Братьев» (4 километра). В стоимость включено: страховка, транспортная доставка, прокат снаряжения (тент от дождя, костровое оборудование, аптечка), питание (завтрак и обед), услуги инструкторов  |
| Туристско-экскурсионная фирма «Байкал-Тур» (г. Екатеринбург) | Поход на скалы «Семь Братьев» (от 8 часов, 400 руб./чел.)   | В программе: пешеходный маршрут (14 километров), размещение на поляне (организация бивуака), посещение скал. За дополнительную плату: организация горячего питания, постановка полосы препятствий, проведение игровой программы   |
| Туркомпания «Нормандия-Тур» (г. Екатеринбург)                | Активный тур выходного дня на природу «Семь Братьев и Три Сестры» (1500 руб./чел., дети до 14 лет – 1400 руб./чел.)   | В программе: активная часть маршрута 12 километров, базовый курс по ориентированию на местности, пикник у костра  |

| 1  | 2   | 3  |
|--|---|--|
| Международный клуб путешествий «Allinur» (г. Екатеринбург) | Тур выходного дня на скалы «Семь Братьев» (от 7 часов, стоимость программы на человека: однодневная (двухдневная): 6000 руб. (10000 руб.) (1 чел.); 3500 руб. (5500 руб.) (2 – 5 чел.); 2200 руб. (3700 руб.) (6 – 10 чел.); 1800 руб. (3100 руб.) (11 – 20 чел.); 1500 руб. (2500 руб.) (21– 45 чел.)) | В стоимость тура входит: пешеходная экскурсия на скалы «Семь Братьев», доставка (Газель), услуги инструкторов, прокат снаряжения: тент, веревки, страховка, питание. Протяженность активной части маршрута – 10 километров. Возможны практические занятия по скалолазанию или игровая программа «поиски клада» |
| Турфирма «Городища» (г. Нижний Тагил)                      | Экскурсия к скалам «Семь Братьев» (8 часов, 500 руб./чел.)  | В стоимость входит: проезд на ГАЗели, сопровождающий группу гид. Протяженность пешеходной экскурсии – 4 километра  |

На основе приведённых предложений туристских предприятий можно увидеть, что туристам в основном предлагаются экскурсионные пешие прогулки и походы, длительностью от 7 до 12 часов. В некоторых поездках помимо пешего путешествия к скалам могут быть предложены такие виды деятельности как: катание на животных, скалолазание, игровые программы и другие. Таким образом, скалы «Семь Братьев» Невьянского района используются только для однодневных походов разных возрастных групп, в то время как спортивно-экологические туры здесь не представлены.

Для проектирования молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района необходимо выяснить, будет ли он интересен и востребован у туристов. С этой целью было проведено маркетинговое исследование. Маркетинговое исследование имеет существенное значение в процессе систематического сбора и анализа информации с целью выявления угроз, слабых и сильных черт и возможностей туристского рынка, а также с целью выработки соответствующей маркетинговой стратегии для успешного ведения бизнеса. Исследования также позволяют увидеть новые возможности, определить



эффективные пути ведения бизнеса, лучше понять запросы рынка и снизить вероятность риска в соответствии с изменениями, которые постоянно там происходят. Проведение маркетинговых исследований необходимо на всех этапах деятельности – от разработки продукта и его продвижения до продажи и послепродажного обслуживания.

Цели маркетингового исследования в туризме:

1. Выявление значительных проблем.
2. Поддержание связи предприятия с его целевыми рынками.
3. Снижение расходов.
4. Разработка новых источников прибыли.
5. Помощь в стимулировании продаж.
6. Создание благоприятного отношения со стороны покупателей.

Наиболее широко используемый метод сбора информации для маркетингового исследования – это опрос. Другими распространенными методами являются наблюдение и эксперимент. Метод опроса (опросная техника) позволяет собирать информацию посредством задаваемых вопросов. Опросы могут быть проведены посредством персональных интервью, с помощью почты или телефона. Опрос производится путем сбора данных посредством интервьюирования определенной группы людей (выборки, т. е. сегмента населения, призванного на данный момент олицетворять собой население в целом) [29].

Для выявления актуальности проектирования молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района необходимо провести маркетинговое исследование методом опроса (анкетирования).

Перед тем, как проводить опрос, необходимо произвести выборку. Для этого необходимо определить:

1. Состав выборки (целевая группа опрашиваемого населения) – студенты и работающие в возрасте от 15 до 30 лет.
2. Размер выборки (количество опрашиваемых) – 50 человек.

3. Метод определения участников выборки – метод случайного отбора, а также ближайшее окружение.

Широко используемым инструментом при сборе первичной информации является анкета, или опросный лист. Анкета состоит из ряда вопросов, на которые опрашиваемый должен дать ответ. Анкета – очень гибкий инструмент исследования, так как вопросы можно задать разными способами.

Форма вопроса также может повлиять на ответ респондентов. В маркетинговых исследованиях выделяют два типа вопросов: закрытые и открытые. Закрытый вопрос включает все возможные варианты ответов («да», «нет», «не знаю»). Опрашиваемый просто выбирает один из них. Открытый вопрос дает опрашиваемым возможность отвечать своими словами. Они дают больший результат, поскольку опрашиваемые ничем не ограничены при ответе на вопросы. Такой тип вопросов особенно полезен на поисковом этапе исследования, когда необходимо установить, что думают люди, не определяя, какое количество из них думает так или иначе. С другой стороны, закрытые вопросы помогают получить ответы, которые легко интерпретировать и заносить в таблицы [29].

Было проведено маркетинговое исследование на заинтересованность потребителей в молодежном спортивно-экологическом туре на скалы «Семь Братьев» Невьянского района, а также на осведомленность о данных достопримечательностях среди 50 человек возрастной группы от 15 до 30 лет (средний возраст опрошенных составил 23 года). Респондентам была предложена анкета (прил. 1), в которой необходимо было ответить на несколько вопросов о проектируемом туре.

В анкете приведены следующие типы и виды вопросов: закрытые, полуоткрытые. Анкета состоит из 10 вопросов и «паспортички» (вопросы, касающиеся социально-демографических данных респондентов).

Первая часть анкеты определяет предпочтения потенциальных туристов с точки зрения проектируемого вида туризма. Результаты опроса

показали, что 60 % опрошенных участвовали ранее в спортивных походах (рис. 1).

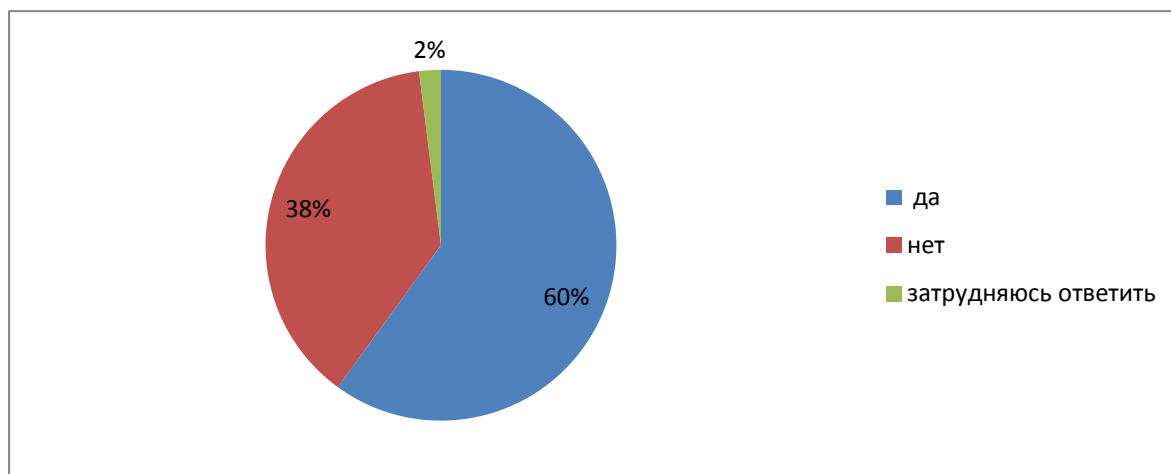


Рис. 1. Участвовали ли Вы когда-либо в спортивном походе?

Напротив, в экологических походах большинство респондентов (74 %) участие не принимали (рис. 2).

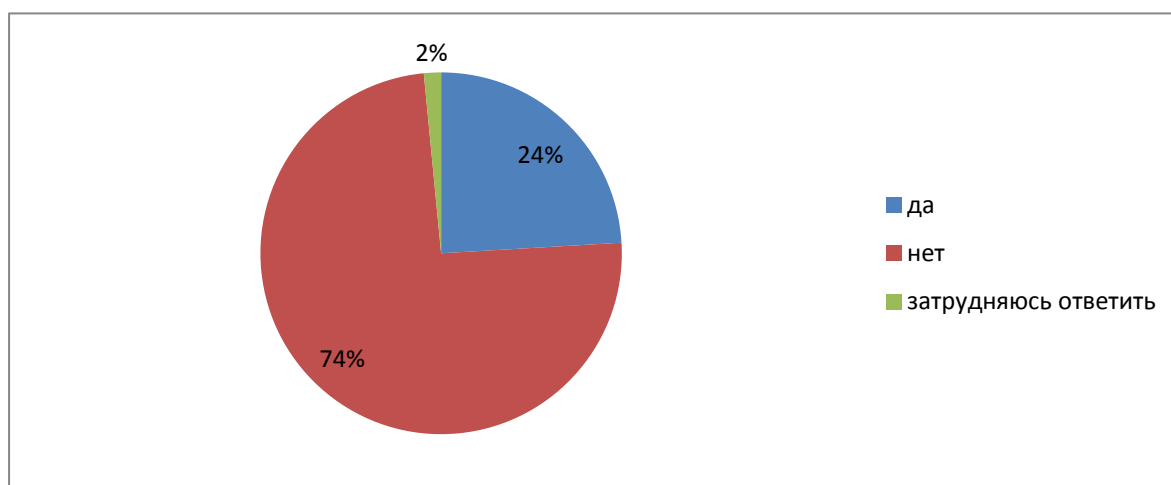


Рис. 2. Участвовали ли Вы когда-либо в экологическом походе?

При приобретении тура, решающим показателем для респондентов является: цена тура (82 %), наличие дополнительных услуг (70 %) и репутация туроператора и/или турфирмы (64 %).

72 % опрошенных заявили, что предпочитают пеший вид спортивного туризма (рис. 3).

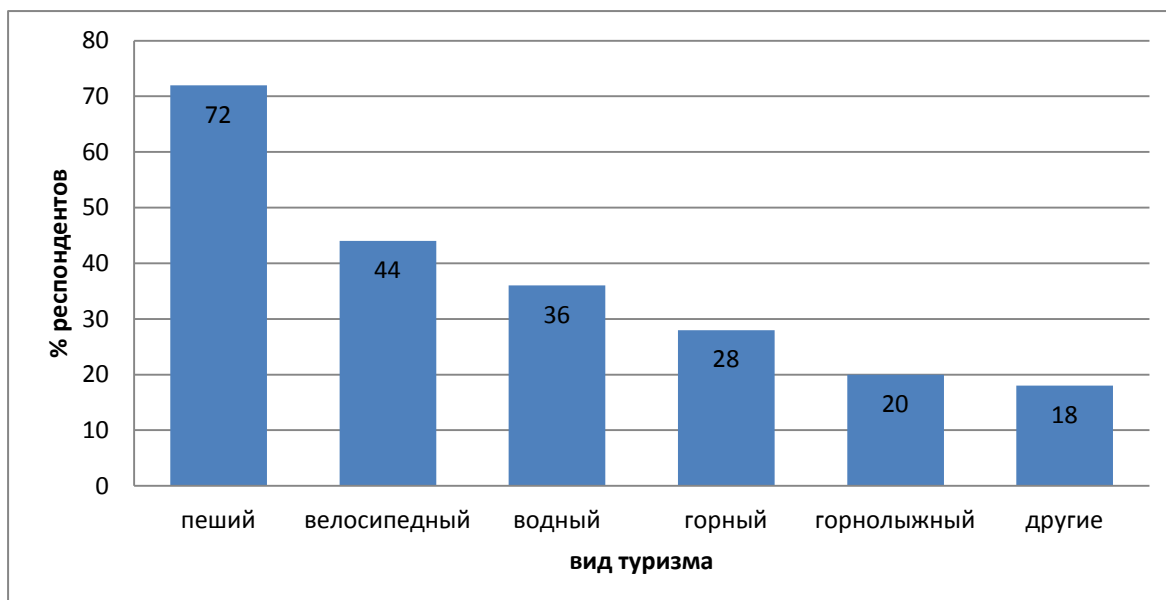


Рис. 3. Какой вид спортивного туризма интересует Вас больше остальных?

55 % заявили об оптимальной продолжительности спортивно-экологического тура от 24 часов до 2 суток (рис. 4).

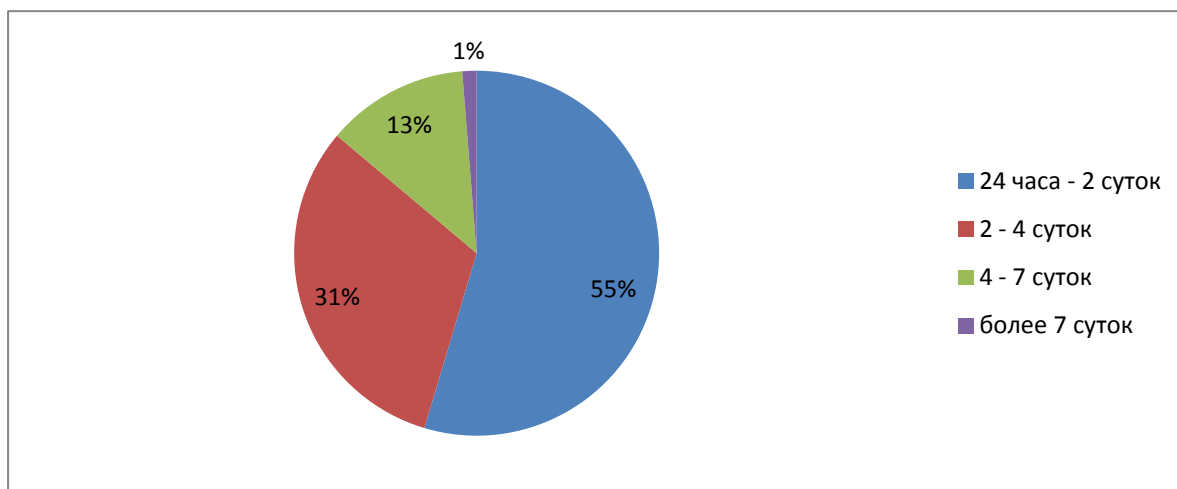


Рис. 4 Оптимальная продолжительность спортивно-экологического тура

Вторая часть анкеты определяет предпочтения потенциальных туристов с точки зрения проектируемого нового тура. Результаты опроса показали, что только 40 % опрошиваемых знают об уникальных скалах «Семь Братьев» Невьянского района, тогда как 58 % интересно было бы узнать подробнее о данных туристских объектах. 2 % затруднились с ответом на данный вопрос.

Проживание во время тура будет осуществляться в палатках, поэтому респондентам был задан вопрос о данной особенности. Ночевка в палатках во время спортивно-экологического тура заинтересовала 82 % респондентов (рис. 5).

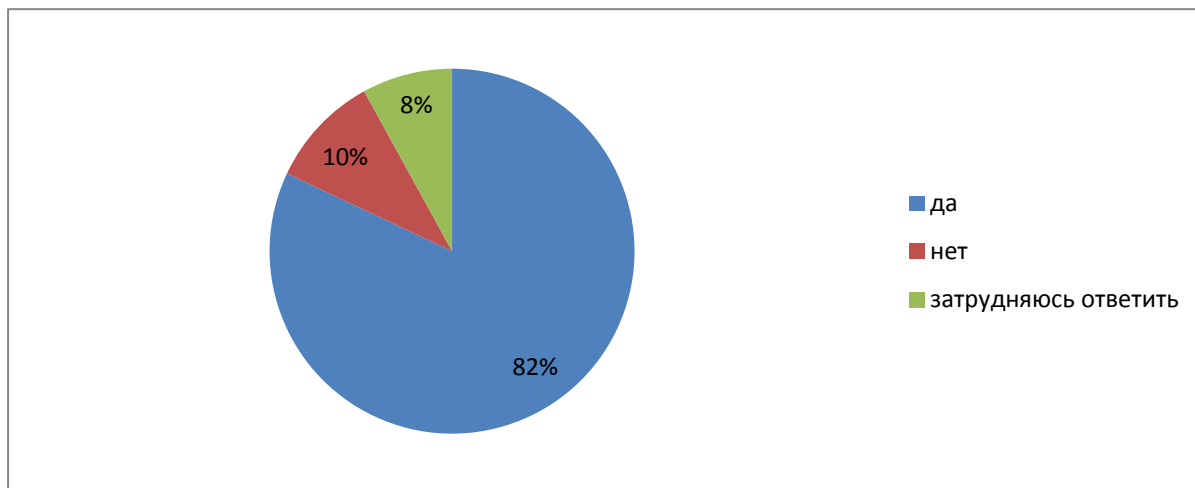


Рис. 5. Хотели бы Вы переночевать в палатке во время спортивно-экологического тура?

Относительно стоимости, респонденты ответили, что стоимость от 2 до 4 тысяч рублей является наиболее приемлемой для двухдневного спортивно-экологического тура (58 %) (рис. 6).

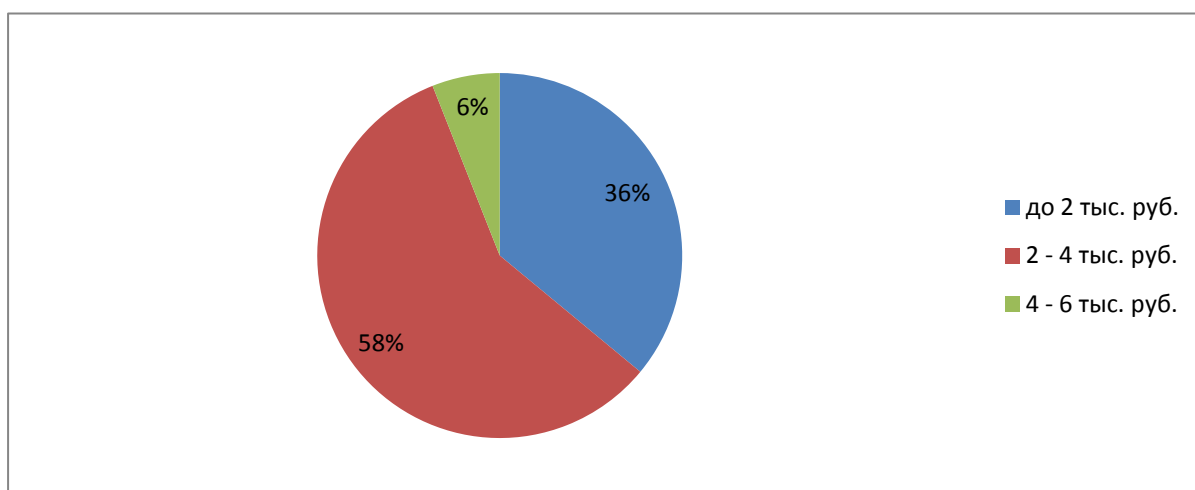


Рис. 6. Наиболее приемлемая стоимость для двухдневного спортивно-экологического тура

Также респондентам необходимо было ответить, хотели бы они принять участие в спортивно-экологическом туре по Свердловской области, а также конкретно в туре на скалы «Семь Братьев» Невьянского района. 76 % опрошенных хотели бы принять участие в спортивно-экологическом туре на территории Свердловской области (рис. 7) и 74 % хотели бы принять участие в спортивно-экологическом туре на скалы «Семь Братьев» Невьянского района (рис. 8).

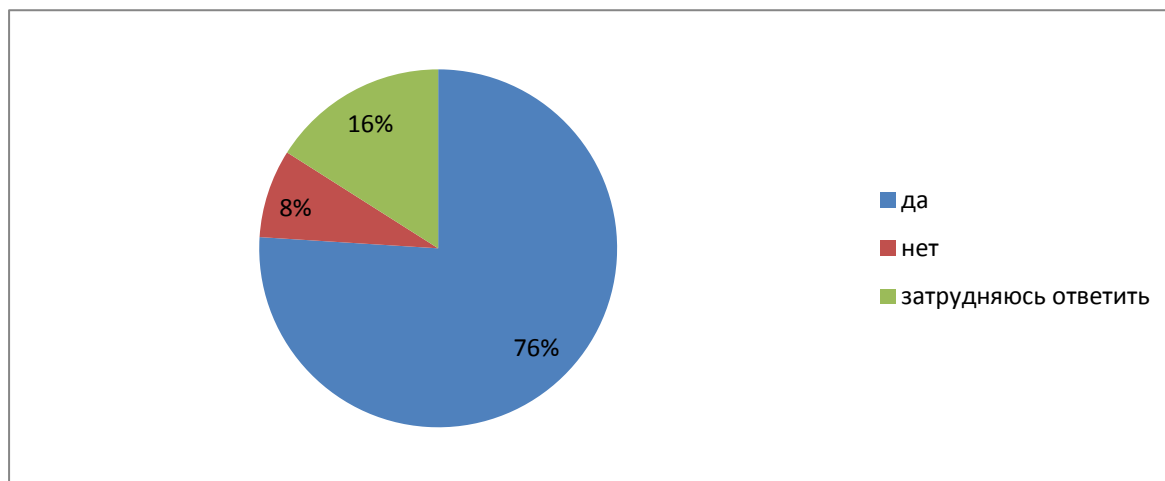


Рис. 7. Хотели бы Вы принять участие в спортивно-экологическом туре на территории Свердловской области?

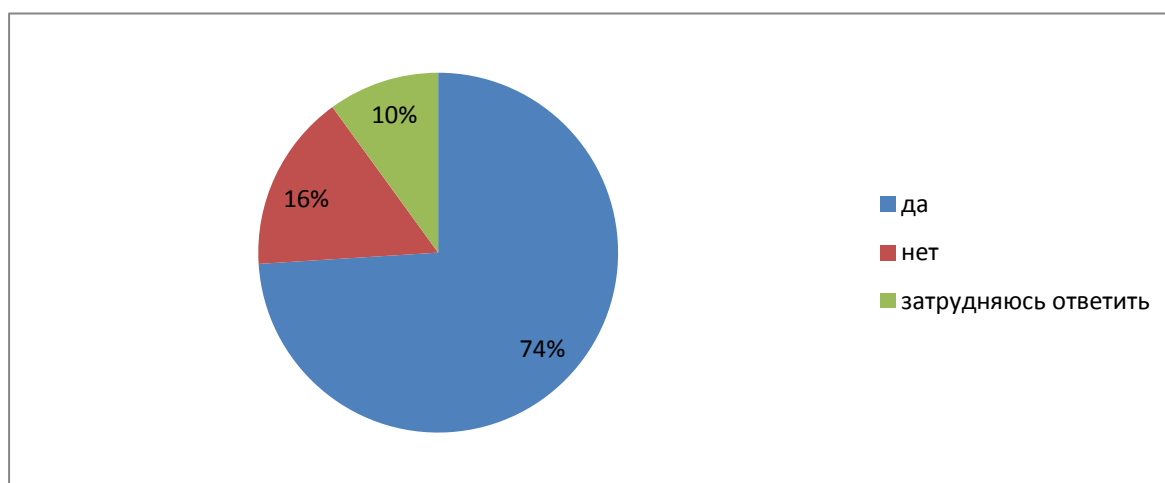


Рис. 8. Хотели бы Вы принять участие в спортивно-экологическом туре на скалы «Семь Братьев» Невьянского района?

Ответы респондентов на вопросы анкеты представлены в прил. 6.

Исходя из представленных данных, можно увидеть, что у жителей Свердловской области есть заинтересованность в данном туристском продукте. Большинство опрошенных школьников, студентов и работающих с 15 до 30 лет заявили, что хотели бы принять участие в проектируемом спортивно-экологическом туре на скалы «Семь Братьев» Невьянского района и готовы потратить на данную поездку от 2 до 4 тысяч рублей.

Для выявления сильных и слабых сторон проектируемого молодежного спортивно-экологического тура, а также угроз и возможностей, необходимо провести SWOT-анализ (табл. 5).

Аббревиатура SWOT означает:

1. S (Strengths) – сильные стороны. Сильные стороны продукта или услуги обеспечивают конкурентное преимущество на рынке или более выгодное положение в сравнении с конкурентами. За счет сильных сторон компания может увеличивать уровень продаж, прибыли и долю на рынке, сильные стороны обеспечивают выигрышное положение продукта или услуги в сравнении с конкурентами.
2. W (Weaknesses) – слабые стороны или недостатки продукта или услуги. Слабые стороны мешают росту продаж и прибыли. За счет слабых сторон продукт может потерять долю рынка в долгосрочной перспективе и утратить конкурентоспособность.
3. O (Opportunities) – возможности компании, благоприятные факторы внешней среды, которые могут влиять на рост бизнеса в будущем.
4. T (Threats) – угрозы компании, негативные факторы внешней среды, которые могут ослабить конкурентоспособность на рынке в будущем и привести к снижению продаж и потери доли рынка. Против каждой угрозы должны быть предложены решения для их минимизации [13, с. 63-64].

**SWOT-анализ молодежного спортивно-экологического тура  
на скалы «Семь Братьев» Невьянского района**

| Сильные стороны  | Слабые стороны   |
|--|--|
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возможность посетить одни из уникальных природных достопримечательностей Свердловской области – скалы «Семь Братьев» Невьянского района</li> <li>2. Выгодное местоположение скал «Семь Братьев» (находятся в 90 километрах от Екатеринбурга, что позволяет затратить на дорогу всего 1,5 часа)</li> <li>3. Развитая транспортная инфраструктура до скал «Семь Братьев» (проезд на комфортабельном автотранспорте)</li> <li>4. Осуществление оптимальной физической нагрузки (около 10 километров за 1,5 суток)</li> <li>5. Обучение скалолазанию во время тура</li> <li>6. Экологическое воспитание молодежи (уборка территории)</li> <li>7. Ночлег в палатке на открытом воздухе привлекателен для молодежной аудитории.</li> <li>8. Тур может быть организован для сборной группы</li> </ol> | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Сезонность тура (осуществляется с мая по сентябрь)</li> <li>2. Тур подходит только определенному сегменту потребителей (молодежь)</li> </ol>                                     |
| Возможности  | Угрозы   |
| <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Организация дополнительных услуг (игровые программы, полоса препятствий, поиск клада)</li> <li>2. Продажа тура в большинстве турфирм города</li> <li>3. Выход на всероссийский рынок</li> <li>4. Адаптация тура под другие сегменты потребителей</li> </ol>  | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Конкуренция среди турфирм, предоставляющих пешие походы на территории Свердловской области</li> <li>2. Неблагоприятные погодные условия могут снизить приток туристов</li> </ol> |

Исходя из данных таблицы, можно увидеть, что молодежный спортивно-экологический тур на скалы «Семь Братьев» Невьянского района обладает большим количеством сильных сторон и возможностей против малого количества слабых сторон и угроз, что обуславливает целесообразное проектирование данного турпродукта.



Таким образом, анализ конкурентов позволяет увидеть, что скалы «Семь Братьев» Невьянского района в основном используются для однодневных походов разных возрастных групп потребителей, в то время как здесь имеются все возможности для развития спортивно-экологических туров для молодежной аудитории. Анкетирование, проведенное с потенциальными потребителями, выявило, что у жителей Свердловской области есть заинтересованность в данном туристском продукте: 72 % опрошенных заявили, что предпочитают пеший вид спортивного туризма и 74% опрошенных хотели бы принять участие в спортивно-экологическом туре на скалы «Семь Братьев» Невьянского района. SWOT-анализ данного тура показал, что у него намного больше сильных сторон и возможностей, чем слабых сторон и угроз. Исходя из этих данных, можно сделать вывод, что при проектировании молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района данный турпродукт будет востребован у туристов.

## **2.2. Нормативно-правовая документация молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района**

Для проектирования молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района необходимо опираться на нормативно-правовую базу туристской деятельности. В перечень документов, регулирующих как туристскую деятельность, так и процесс проектирования туристского продукта, входят:

1. Федеральный закон от 24.11.1996 г. № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» (в ред. от 03.05.2012 N 47-ФЗ)
2. Федеральный закон от 10.01.2002 г. N 7-ФЗ «Об охране окружающей среды» (в ред. от 28.11.2015 N 357-ФЗ)
3. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг (введ. 30.11.2010 г.)

4. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования (введ. 16.11.2000 г.)
5. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов (введ. 27.02.2014 г.)
6. ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения (введ. 08.12.2011 г.)

В рамках данной работы нам предстоит проектирование туристского продукта – молодежного спортивно-экологического тура. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» дает следующее определение туристского продукта: это «комплекс услуг по перевозке и размещению, оказываемых за общую цену (независимо от включения в общую цену стоимости экскурсионного обслуживания и (или) других услуг) по договору о реализации туристского продукта» [1, с. 3].

Также данный закон дает определение целого ряда понятий, необходимых при проектировании нового туристского продукта: «турист», «туристские ресурсы», «туристская индустрия», «заказчик туристского продукта», «формирование туристского продукта», «продвижение туристского продукта», «реализация туристского продукта», «экскурсовод (гид)», «инструктор-проводник» и другие.

При проектировании спортивно-экологического тура необходимо опираться на Федеральный закон «Об охране окружающей среды». В нем присутствуют такие понятия как: «окружающая среда», «природный объект», «охрана окружающей среды», «благоприятная окружающая среда», «негативное воздействие на окружающую среду», «природные ресурсы» и другие [2].

ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг устанавливает порядок и правила проектирования туристских услуг, в том числе входящих в туристский продукт. Согласно нему, при разработке технических документов для нового тура должны содержаться:

1. Карта (схема) туристского путешествия.

2. Технологическая карта туристского путешествия.
3. Информационный листок к туристской путевке.

Также ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг дает определения данных терминов:

Проектирование туристских услуг (туристского продукта) – подготовка и разработка технических и технологических документов на туристские услуги/туристский продукт в соответствии с программой обслуживания туристов и условиями путешествия.

Технологическая карта туристского путешествия – документ, отражающий содержание программы, описание последовательности выполнения операций и условий обслуживания туристов во время осуществления путешествия по конкретному маршруту.

Туристский маршрут (трасса туристского похода) – маршрут следования туристов (экскурсантов), разработанный в соответствии с требованиями безопасности и включающий посещение различных исторических мест, культурных объектов, природных ландшафтов и т.п. в культурно-познавательных, оздоровительных, спортивных и других целях [4, с. 1-2].

Карта (схема) молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района представлена в прил. 2.

Технологическая карта молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района представлена в прил. 3.

Информационный листок к путевке туристского путешествия представлен в прил. 4.

ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования сообщает, что туры подразделяют на несколько категорий, в том числе и спортивные. Это туры для занятия непрофессиональным спортом: пешеходным, конным, лыжным, горным, велосипедным, подводным плаванием и другими водными видами спорта, рыбалкой, охотой и прочее, а также с целью участия и присутствия на спортивных соревнованиях. Также указано, что при продаже

тура потребителю необходимо наличие информации о: средствах размещения и наборе предоставляемых услуг, условиях проживания (месте нахождения средства размещения, его категории и уровне комфортности), условиях питания, условиях трансфера, программе тура, экскурсионном обслуживании, наличии гида и/или сопровождающего, дополнительных услугах [5, с. 3].

ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов устанавливает требования по обеспечению безопасности жизни, здоровья, имущества туристов при совершении путешествий, определяет такие термины как «безопасность туризма», «безопасность туристской услуги», а также указывает риски в туризме (в том числе и в спортивных маршрутах): травмоопасность, пожароопасность, гидрометеорологическая опасность, биологическая, экологическая, токсикологическая, радиоактивная, криминогенная, военно-политическая опасности, а также специфические риски и способы снижения рисков при совершении путешествия [3, с. 1-2].

ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения устанавливает требования безопасности к туристским услугам, включающим активные виды передвижения и отдыха, формируемым туристскими организациями. В данном документе присутствуют определения понятий, необходимых для проектирования спортивно-экологического тура: «активные вида туризма», «спортивный туризм», «пешеходный туризм», «треккинг», «скалолазание». При оказании услуг активных видов туризма должна быть обеспечена экологическая безопасность, минимизированы вредные воздействия на окружающую среду: флору, фауну, воздушный и водный бассейны, почву. Обеспечение безопасности туристских путешествий/экскурсий с активными способами передвижения возлагается: на руководителя туристской организации, предоставляющей туристские услуги активных видов туризма и

руководителя группы туристов/экскурсантов в пределах должностных обязанностей [6, с. 2-3].

Для оказания первой помощи у сопровождающих всегда будет находиться медицинская аптечка, укомплектованная всеми необходимыми средствами для оказания первой помощи в полевых условиях.

Маршрут проектируемого молодежного спортивно-экологического тура: Екатеринбург – скалы «Семь Братьев» – Екатеринбург; вид маршрута – спортивно-экологический, комбинированный; категория сложности – некатегорийный; протяженность маршрута в километрах – 190; продолжительность путешествия (количество дней / ночей) – 2 дня / 1 ночь; число туристов в группе – 15 человек.

Размещение туристов осуществляется в палаточном лагере, установленном на территории скал «Семь Братьев». Питание туристов осуществляется пищей, приготовленной на костре в палаточном лагере (завтрак, обед, ужин). Также будет присутствовать дополнительное питание для перекуса: мясные и рыбные консервы, колбасные изделия, сыр, масло, хлеб, печенье, конфеты, кофе, чай, сухофрукты, шоколад.

Программа тура – это набор услуг, предоставляемый туристам в соответствии с их потребностями и тематикой тура, заранее оплаченных и расписанных по времени проведения тура. Основное содержание программы молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района: экскурсия «Легенды и были скал «Семь Братьев» (фотоматериалы объектов показа представлены в приложении 5), обучение скалолазанию, игровая программа / соревнования, обучение походными навыками, уборка территории.

Программа молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.

День 1:

9:00 Сбор группы. Выезд.

9:00-10:30 Дорога из Екатеринбурга до окрестностей Верх-Нейвинского на комфортабельном автотранспорте с сопровождающим.

10:30-12:00 Прибытие к окрестностям Верх-Нейвинского, пеший поход до скал «Семь Братьев» с сопровождающим.

12:00-14:00 Обучение скалолазанию. Все снаряжение в наличии в пункте размещения. Свободное время.

14:00-15:00 Обед, приготовленный на костре.

15:00-17:00 Экскурсия «Легенды и были скал «Семь Братьев», на которой туристы узнают много интересного о данных и близлежащих достопримечательностях, их истории и особенностях. Осмотр скал.

17:00-20:00 Игровая программа / соревнования, обучение походными навыками. В игровую программу / соревнование может входить: полоса препятствий, викторина, спортивные соревнования (на выбор экскурсантов). Обучение походными навыками включает в себя: обучение ориентирования на местности, розжига походного костра, приготовления пищи на костре, постановки палатки и другое.

20:00-21:00 Ужин, приготовленный на костре.

День 2:

9:00-10:00 Завтрак, приготовленный на костре.

10:00-12:00 Уборка территории скал «Семь Братьев». Для экскурсантов выдается все необходимое: перчатки, мусорные пакеты, лопаты и метлы.

12:00-12:30 Подведение итогов экологической уборки территории. Награждение победителей.

12:30-13:30 Обед, приготовленный на костре.

13:30-15:00 Пеший поход до окрестностей Верх-Нейвинского.

15:00-16:30 Дорога в Екатеринбург на комфортабельном автотранспорте.

Таким образом, для проектирования молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района необходимо опираться на нормативно-правовую базу туристской деятельности: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в

Российской Федерации», ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг, ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования, ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов, ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. При разработке технической документации для нового тура необходимо предоставить: карту (схему) туристского путешествия, технологическую карту туристского путешествия и информационный листок к туристской путевке.

### **2.3. Экономическое обоснование молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района**

Обоснованное формирование цены при разработке нового турпродукта очень важно для его успешного продвижения на рынке туруслуг. По мнению А. Б. Здорова, ценообразование – это процесс установления цены на конкретный товар или услугу [16, с. 204].

О. Ю. Грачева утверждает, что существуют следующие методы ценообразования: затратный метод, метод с ориентацией на уровень конкуренции, метод с ориентацией на спрос, ценностный метод. Затратный метод ценообразования (на основе издержек) построен на калькулировании полной себестоимости турпродукта. Он используется предприятиями, которые стремятся получить прибыль от вложений. К преимуществам затратного метода можно отнести простоту расчета и наличие условий для снижения ценовой конкуренции туристской организации. Калькуляция полной себестоимости турпродукта предполагает подсчет и сложение всех издержек, связанных с разработкой и реализацией единицы турпродукта. При таком подходе могут рассчитываться полная себестоимость единицы турпродукта или средние валовые издержки [14, с. 36].

Объектом калькуляции себестоимости турпродукта при групповом типе тура служит стоимость обслуживания группы туристов, а при

индивидуальном типе тура – стоимость обслуживания одного туриста. При калькуляции себестоимости туристского продукта учитываются следующие статьи расходов: расходы на проживание, транспортные расходы, расходы на питание, страховка, визы, расходы на экскурсионную программу, косвенные расходы туроператора.

Полная себестоимость определяется как сумма прямых и косвенных затрат. Продажная цена включает, кроме полной себестоимости, косвенные налоги и прибыль организации. Норма прибыли для туристских организаций составляет 20 %, ее величина корректируется с учетом спроса и уровнем конкуренции на рынке туристических услуг [14, с. 37].

А. Д. Чудновский отмечает, что структура продажной цены туристского продукта включает: себестоимость туристских услуг, косвенные налоги (по отдельным видам услуг), прибыль туроператора, а также: скидки для отдельных групп туристов по отдельным видам услуг, надбавка или скидка (комиссионное вознаграждение) в пользу турагента. Базовая цена тура может быть указана в каталоге турфирмы или в ее специальных конфиденциальных тарифах. Для туроператора экономические показатели туристских затрат на организацию тура могут включать: прямые расходы – на размещение, питание, транспорт, дополнительные услуги (экскурсии, аренда автомобиля и другое); расходы на продажу – комиссионные турагентам, рекламу, брошюры и каталоги, участие в ярмарках, выставках и другое; административные расходы – расходы на содержание управленческого персонала, аренду помещений, техническое обеспечение, службу безопасности; услуги средств связи и транспорта; расход по исполнению обязательств перед клиентом [27, с. 398].

В зависимости от плана обслуживания туристов будет формироваться конкретная себестоимость туристского продукта. В табл. 6 представлен план обслуживания туристов в молодежном спортивно-экологическом туре на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.



Таблица 6

**План обслуживания туристов в молодежном спортивно-экологическом туре  
на скалы «Семь Братьев» Невьянского района**

| Месяц    | Число туристов | График заезда туристских групп  | Число групп |
|----------|----------------|---|-------------|
| Май      | 60             | 07.05.2016 - 08.05.2016<br>14.05.2016 - 15.05.2016<br>21.05.2016 - 22.05.2016<br>28.05.2016 - 29.05.2016                            | 4           |
| Июнь     | 60             | 04.06.2016 - 05.06.2016<br>11.06.2016 - 12.06.2016<br>18.06.2016 - 19.06.2016<br>25.06.2016 - 26.06.2016                            | 4           |
| Июль     | 75             | 02.07.2016 - 03.07.2016<br>09.07.2016 - 10.07.2016<br>16.07.2016 - 17.07.2016<br>23.07.2016 - 24.07.2016<br>30.07.2016 – 31.07.2016 | 5           |
| Август   | 60             | 06.08.2016 - 07.08.2016<br>13.08.2016 - 14.08.2016<br>20.08.2016 - 21.08.2016<br>27.08.2016 - 28.08.2016                            | 4           |
| Сентябрь | 60             | 03.09.2016 - 04.09.2016<br>10.09.2016 - 11.09.2016<br>17.09.2016 - 18.09.2016<br>24.09.2016 - 25.09.2016                            | 4           |

Расчет цены турпакета на одного туриста произведём по формуле:

$$Ц = (И + Н + П - С \pm К) / Ч,$$

где Ц – цена турпакета на одного туриста (руб.); И – себестоимость услуг, входящих в турпакет (руб.); Н – косвенные налоги (руб.); П – прибыль (руб.); С – скидка, предоставляемая туристу с цены отдельных видов услуг, входящих в турпакет (руб.); + (или -) К – комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет. Знак (+) означает надбавку к цене

турпакета, знак (-) означает скидки с цены туроператора в пользу турагента (руб.); Ч – количество человек.

Поскольку, при расчете цены для молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района мы не закладываем различные скидки туристу с цены отдельных видов услуг, входящих в турпакет и комиссионное вознаграждение турагента, реализующего турпакет, поэтому окончательная формула расчета такова:  $C = (И + Н + П) / Ч$ .

Калькуляция молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района представлена в табл. 7.

Таблица 7.

Калькуляция молодежного спортивно-экологического тура  
на скалы «Семь Братьев» Невьянского района

| Наименование калькуляционных статей  | Показатели в стоимостном выражении, руб. |                    |
|--|--|--------------------|
|  | на группу из 15 человек                  | на одного человека |
| Услуги гида-экскурсовода   | 5500                                     | 366,7              |
| Услуги инструктора   | 4000                                     | 266,7              |
| Транспортные услуги (ООО «Е-Транс»: Мерседес-Истана (14 мест) или Форд-Транзит Люкс (18 мест)) | 6500                                     | 433,3              |
| Питание (завтрак, обед, ужин)  | 13500                                    | 900                |
| Сувениры   | 1500                                     | 100                |
| Покупка палаток и оборудования   | 110000/21=5238,1                         | 349,2              |
| Покупка скалолазного снаряжения  | 20000/21=952,4                           | 63,5               |
| Медицинская страховка  | 2250                                     | 150                |
| Приспособления для экологической уборки  | 850                                      | 56,7               |
| <b>Итого переменных затрат</b>   | <b>40290,5</b>                           | <b>2686,1</b>      |
| Затраты на продвижение   | 23850/21=1135,7                          | 75,7               |
| <b>Итого постоянных затрат</b>   | <b>1135,7</b>                            | <b>75,7</b>        |
| <b>Производственная себестоимость (переменные + постоянные)</b>                                | <b>41426,2</b>                           | <b>2761,8</b>      |
| Прибыль  | 6214                                     | 414,3              |
| Налог 6%   | 2485,6                                   | 165,7              |
| <b>Цена</b>  | <b>50130</b>                             | <b>3350</b>        |

Исходя из представленных данных, можно увидеть, что стоимость молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района на 1 человека составляет 3350 рублей. Прибыль за год по плану обслуживания туристов составит:  $414,3 * 315 = 130505$  рублей.

При проектировании тура необходимо также рассчитать следующие показатели:

1. Рентабельность – это отношение чистой прибыли к полной себестоимости.  
Рентабельность тура (на группу из 15 человек):  $\text{прибыль} / \text{выручка} * 100 \% = 6214 / 50130 * 100 \% = 12,4 \%$ .
2. Маржинальная прибыль на единицу продукции – это разница между выручкой от реализации продукции, которая была произведена предприятием, и теми затратами, которые появились в результате создания этой продукции. Маржинальная прибыль на единицу продукции:  $\text{цена тура} - \text{переменные затраты} = 3350 - 2686,1 = 663,9$ .
3. Рентабельность по маржинальной прибыли, которая отражает, какой доход получит компания на вложенный рубль в прямые затраты на выпуск продукции. Рентабельность по маржинальной прибыли:  $\text{маржинальная прибыль на единицу продукции} / \text{цена тура} * 100 \% = 663,9 / 3350 * 100 \% = 19,8 \%$ .
4. Точка безубыточности – это объем производства и реализации продукции, при котором расходы будут компенсированы доходами, а при производстве и реализации каждой последующей единицы продукции предприятие начинает получать прибыль. Выручка в точке безубыточности:  $\text{постоянные затраты} / \text{рентабельность по маржинальной прибыли единицы продукции} * 100 \% = 23850 / 19,8 \% * 100 \% = 120455$ .
5. Количество единиц продукции (объем продаж в точке безубыточности):  $\text{выручка в точке безубыточности} / \text{цена тура} = 120455 / 3350 = 36$ . Чтобы получить прибыль и покрыть издержки необходимо продать более 36 туров.

Процесс введения нового туристского продукта на рынок сложно представить без его продвижения. Согласно Федеральному закону «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» продвижение туристского продукта – комплекс мер, направленных на реализацию туристского продукта (реклама, участие в специализированных выставках, ярмарках, организация туристских информационных центров, издание каталогов, буклетов и другое) [1, с. 3].

И.В. Гончарова сообщает, что основной рекламной целью является формирование осведомленности, когда целевая аудитория совершенно не знакома ни с предприятием туриндустрии, ни с её туристским продуктом. Обычно эта ситуация типична для вновь созданного предприятия туриндустрии, либо при выходе на новые рынки или при продвижении нового туристского продукта. В этом случае средствами рекламы надо добиться узнаваемости самого предприятия туриндустрии, его торгового знака или предоставляемых услуг. Главная задача заключается в том, чтобы потенциальный клиент не только узнал о новых туристских продуктах, но и получил краткую информацию о них. Для создания осведомленности подходят рекламные сообщения, содержащие название предприятия туриндустрии или его товарный знак. В качестве средств распространения наиболее эффективна наружная реклама, реклама на транспорте и щитовая реклама. Если целевая аудитория осведомлена о существовании конкретного предприятия туриндустрии и его сфере деятельности, то реклама должна предоставить потенциальному клиенту более полную информацию, расширяющую знания об основных направлениях деятельности и предоставляемых услугах. На этом этапе целесообразно использовать рекламу в прессе, радио и телевизионную рекламу, компьютеризированную и другие средства распространения рекламы [13, с. 141].

При разработке любых рекламных мероприятий в сфере туризма, прежде всего, следует решить ряд вопросов:

1. Определить целевую аудиторию, для которой предназначена туристская реклама.
2. Выбрать наиболее эффективные средства распространения рекламы в туризме.
3. Спрогнозировать желаемую ответную реакцию целевой аудитории на туристскую рекламу.
4. Обеспечить получение и оценку ответной реакции целевой аудитории на туристскую рекламу.

Целевой аудиторией для рекламы тура является молодежь. Молодежную аудиторию привлекает, прежде всего, реклама в сети Интернет. Молодые люди «кликают» по интернет-объявлениям чаще, чем любая другая возрастная группа. Возможно, это связано с тем, что они не игнорируют рекламу так, как люди старшего возраста, или им просто нравится красочная движущаяся графика. Поэтому при продвижении молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района будет использоваться реклама в Интернете (сайт Е1: рубрика «Туризм», которая имеет 6 500 просмотров в день, 194 000 просмотров в месяц).

Вторым средством, необходимым при продвижении нового турпродукта, является печатная рекламная продукция. Молодежную аудиторию привлекают красочные буклеты, которые лаконично описывают необходимую информацию. Буклет – многократно сфальцованное издание (часто, сложенное в гармошку). Может иметь самые различные размеры, объем и варианты фальцовки, однако в развернутом виде его размер не превышает стандартный типографический печатный лист. Буклеты печатаются большими тиражами и рассчитаны на кратковременное использование [25, с. 172]. Дизайн буклета разрабатывается с учетом целевой аудитории. Учитывая интересы целевой аудитории, можно правильно выбрать цвет и стиль буклета: для молодежи это яркие, возможно, кислотные цвета и сочные оттенки. Также, при подготовке рекламного буклета необходимо иметь яркий визуальный акцент и читабельные шрифты.

Для этого нужно выбрать одно или несколько сочных изображений, которые гарантированно привлекут внимание, и дополнить их текстом. Шрифты текста должны хорошо читаться, иначе они противоречат своей основной задаче – передавать информацию. В рамках одного буклета лучше не использовать больше 3-х шрифтов.

Третьим средством продвижения молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района будут являться звонки. Холодные звонки – рекламные телефонные звонки, которые делают различные компании с целью привлечь потенциальных покупателей или клиентов. Звонки и визиты делаются без предварительной договорённости, исключительно по инициативе продавца. Для продвижения тура можно осуществлять звонки в школы, ССУЗы и ВУЗы города Екатеринбурга.

Исходя из представленной информации, затраты на продвижение молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района описаны и рассчитаны в табл. 8. Общая стоимость затрат на продвижение составляет 23850 рублей.

Таблица 8

Затраты на продвижение молодежного спортивно-экологического тура  
на скалы «Семь Братьев» Невьянского района

| Виды рекламы   | Расчет стоимости затрат, руб. |
|--|-------------------------------|
| Печатная рекламная продукция:<br>- буклеты (297×210 мм., 2 фальца, цветная печать, 1000 шт.)         | 5650                          |
| Реклама в Интернете (сайт Е1: рубрика «Туризм», 6 500 просмотров в день, 194 000 просмотров в месяц) | 2000 * 7 мес. = 14000         |
| Услуги связи   | 350 * 12 = 4 200              |
| Итого постоянных затрат:   | 23850                         |

Таким образом, на основе анализа трудов А. Б. Здорова, О. Ю. Грачевой и А. Д. Чудновского можно сделать вывод, что полная себестоимость туристского продукта определяется как сумма прямых и косвенных затрат. Продажная цена включает, кроме полной себестоимости,

косвенные налоги и прибыль организации. Исходя из этого, был произведен расчет стоимости молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района. Стоимость тура на одного человека составила 3350 рублей. Прибыль за год по плану обслуживания туристов составит 130505 рублей. Для получения прибыли и покрытия издержек необходимо продать более 36 туров. Благодаря изучению литературы И.В. Гончаровой и Т. Н. Третьяковой, необходимо отметить, что главная задача рекламы заключается в том, чтобы потенциальный клиент не только узнал о новых туристских продуктах, но и получил краткую информацию о них. Для создания осведомленности подходят рекламные сообщения, содержащие название предприятия туристской индустрии или его товарный знак. При продвижении молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района будет использоваться реклама в Интернете, буклеты и холодные звонки. Общая стоимость затрат на продвижение составляет 23850 рублей.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Свердловская область обладает большими возможностями в развитии спортивно-экологических маршрутов для молодежной аудитории. На основе анализа работ А. В. Бабкина, М. Б. Биржакова, Л. А. Вяткина, Л. И. Егоренкова, А. С. Кускова, Е. Л. Писаревского, С. С. Соловьева и Е. Б. Штучной, можно увидеть, что спортивно-экологические туры включают в себя не только путешествие с использованием физических сил человека на территории, имеющие привлекательный ландшафт или какие-либо туристские объекты, но и знакомство туристов с природными ценностями, а также их экологическое воспитание и образование. Наиболее активной социально-демографической группой в спортивно-экологическом туризме является молодежь. Возраст молодежной аудитории в туризме составляет от 15 до 30 лет.

Для проектирования спортивно-экологического тура необходимо обратиться к теории рекреационного проектирования, предложенной И. В. Зориным и В. А. Квартальновым в 1994 году. Рекреационные циклы, которые представляют интерес при разработке программы спортивно-экологического тура: оздоровительный, спортивно-туристский и экологический. Типы рекреационной деятельности, возможные в спортивно-экологическом туре: туристский поход, сбор ягод и / или грибов, спортивные игры, туристская и / или спортивная подготовка, природоохранная деятельность и ландшафтные наблюдения.

Невьянский район Свердловской области располагает большим количеством природных туристских ресурсов, которые необходимы для развития спортивно-экологического туризма для молодежной аудитории в данном районе: скалы «Семь Братьев», озеро Таватуй, Аятское водохранилище. Наиболее популярным и перспективным туристским ресурсом Невьянского района для молодежного спортивно-экологического туризма являются скалы «Семь Братьев». Это геоморфологический,



ботанический, историко-революционный памятник природы и место произрастания редких растений. Скалы «Семь Братьев» привлекают туристов со дня их существования, неслучайно данные скалы являются участниками большого количества спортивных соревнований и туристских походов. Именно это рождает необходимость поддержания экологии этого места.

Перед проектированием молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района было проведено маркетинговое исследование. Исходя из представленных данных, можно увидеть, что у жителей Свердловской области есть заинтересованность в данном туристском продукте. Большинство (74%) опрошенных школьников, студентов и работающих с 15 до 30 лет заявили, что хотели бы принять участие в проектируемом спортивно-экологическом туре на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.

Туристские продукты на скалы «Семь Братьев» Невьянского района, предоставляемые турфирмами города Екатеринбурга и Нижнего Тагила, предлагают однодневные походы разных возрастных групп, в то время как здесь имеются все возможности для развития спортивно-экологических туров для молодежной аудитории. SWOT-анализ проектируемого тура показал, что у него больше сильных сторон и возможностей, чем слабых сторон и угроз.

Для проектирования молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района необходимо опираться на нормативно-правовую базу туристской деятельности: Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации», ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг, ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования, ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов, ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. При разработке технической документации для нового тура необходимо предоставить: карту (схему) туристского путешествия,

технологическую карту туристского путешествия и информационный листок к туристской путевке.

На основе анализа трудов О. Ю. Грачевой, А. Б. Здорова и А. Д. Чудновского можно увидеть, что полная себестоимость туристского продукта определяется как сумма прямых и косвенных затрат. Продажная цена включает, кроме полной себестоимости, косвенные налоги и прибыль организации. Исходя из этого, был произведен расчет стоимости молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района. Стоимость тура на одного человека составила 3350 рублей. Прибыль за год по плану обслуживания туристов составит 130505 рублей. Для получения прибыли и покрытия издержек необходимо продать более 36 туров. Процесс введения нового туристского продукта на рынок сложно представить без его продвижения. При продвижении молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района будет использоваться реклама в Интернете, буклеты и холодные звонки. Общая стоимость затрат на продвижение в год составляет 23850 рублей.

В ходе работы было проанализировано 32 источника, из них 28 печатных и 4 интернет-источника. В работе представлено 8 таблиц и 6 приложений, из которых: 1 – Анкета для проведения опроса при проектировании молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района, 2 – Карта молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района, 3 – Технологическая карта молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района, 4 – Информационный листок к путевке туристского путешествия, 5 – Фотоматериалы объектов показа, 6 – Ответы респондентов на вопросы анкеты при проектировании молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района.

Таким образом, задачи выпускной квалификационной работы на тему «Проектирование молодежного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района» решены, цель исследования достигнута.

## СПИСОК ИСТОЧНИКОВ И ЛИТЕРАТУРЫ

1. Об основах туристской деятельности в Российской Федерации [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 24 нояб. 1996 г. № 132-ФЗ [измен. 29 июня 2015 г. № 155-ФЗ].
2. Об охране окружающей среды в Российской Федерации [Текст] : федер. закон: принят Гос. Думой 20 дек. 2001 N 7-ФЗ [измен. 29 декабря 2015 N 404-ФЗ].
3. ГОСТ 32611-2014 Туристские услуги. Требования по обеспечению безопасности туристов [Текст] : введ. 27.02.2014 г. – М. : Стандартиформ, 2014. – 12 с.
4. ГОСТ Р 50681-2010 Туристские услуги. Проектирование туристских услуг [Текст] : введ. 30.11.2010 г. – М. : Стандартиформ, 2011. – 19 с.
5. ГОСТ Р 50690-2000 Туристские услуги. Общие требования [Текст] : введ. 16.11.2000 г. – М. : Стандартиформ, 2001. – 11 с.
6. ГОСТ Р 54601-2011 Туристские услуги. Безопасность активных видов туризма. Общие положения [Текст] : введ. 08.12.2011 г. – М. : Стандартиформ, 2012. – 12 с.
7. 33 маршрута выходного дня [Текст] : путеводитель / А. Карпович, И. Мурашова, А. Сенокосов. – Екатеринбург : Азимут, 2013. – 96 с.
8. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма [Текст] : учеб. пособие / А. В. Бабкин. – Ростов н/Д. : Феникс, 2008. – 252 с.
9. Байдуков, В. А. По Уралу [Текст] / В. А. Байдуков. – Екатеринбург : Сократ, 2011. – 240 с.
10. Биржаков, М. Б. Специальные виды туризма [Текст] / М. Б. Биржаков. – СПб. : СПбГИЭУ, 2011. – 70 с.
11. Вяткин, Л. А. Туризм и спортивное ориентирование [Текст] : учебник для студ. учреждений высш. проф. образования / Л. А. Вяткин, Е. В. Сидорчук. – 5-е изд., испр. – М. : Академия, 2013. – 224 с. – (Сер. Бакалавриат).

12. Ганопольский, В. И. Туризм и спортивное ориентирование [Текст] : учебник для институтов и техникумов физической культуры / В. И. Ганопольский, Е. Я. Безносиков, В. Г. Булатов. – М. : Физкультура и спорт, 1987. – 240 с.
13. Гончарова, И. В. Маркетинг туризма [Текст] : учебное пособие / И. В. Гончарова, Т. П. Розанова, М. А. Морозов, Н. С. Морозова. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 224 с.
14. Грачева, О. Ю. Организация туристического бизнеса: технология создания турпродукта [Текст] / О. Ю. Грачева, Ю. А. Маркова, Л. А. Мишина, Ю. В. Мишунина. – М. : Дашков и Ко, 2008. – 276 с.
15. Егоренков, Л. И. Введение в технологию туризма ориентирование [Текст] : учеб.-метод. пособие / Л. И. Егоренков. – М. : Финансы и статистика; ИНФРА-М, 2009. – 304 с.: ил.
16. Здоров, А. Б. Экономика туризма [Текст] : учебник / А. Б. Здоров. – М. : Финансы и статистика, 2005. – 272 с.: ил.
17. Зорин, И. В. Профессиональное образование и карьера в туризме [Текст] : учебник для вузов / И. В. Зорин, А. И. Зорин; Российская международная академия туризма. – М. : Советский спорт, 2005. – 528 с. – (Профессиональное туристское образование).
18. Зорин, И. В. Энциклопедия туризма [Текст] : справочник / И. В. Зорин, В. А. Квартальнов – М. : Финансы и статистика, 2003. – 368 с.
19. Ильина, Л. А. Туристское природопользование [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / Л. А. Ильина. – М. : Академия, 2009. – 192 с. – (Высшее профессиональное образование).
20. Кусков, А. С. Рекреационная география [Текст] / А. С. Кусков, В. Л. Голубева, Т. Н. Одинцова. – М. : МПСИ ; Флинта, 2005. – 496 с.
21. Кусков, А. С. Туристское ресурсоведение [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / А. С. Кусков. – М. : Академия, 2008. – 208 с. – (Высшее профессиональное образование).

22. Писаревский, Е. Л. Основы туризма [Текст] :учебник / коллектив авторов под ред. Е. Л. Писаревского. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 384 с.
23. Свердловская область: активный и познавательный туризм [Текст] : путеводитель / О. Чернова, Е. Самойленко [и др.]. – Екатеринбург : Репейник, 2013. – 256 с.
24. Соловьев, С. С. Безопасный отдых и туризм [Текст] : учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / С. С. Соловьев. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 288 с.
25. Третьякова, Т. Н. Реклама в социально-культурном сервисе и туризме [Текст] : учеб. пособие для вузов / Т. Н. Третьякова. – М. : Издательский центр «Академия», 2008. – 272 с.
26. Трусов, В. Легенды горы Семибратской [Текст] / В. Трусов // Веси. – 2006. - № 6. – С. 37-38.
27. Чудновский, А. Д. Менеджмент туризма [Текст] : учебник / А. Д. Чудновский, Н. В. Королев, Е. А. Гаврилова, М. А. Жукова, Н. А. Зайцева. – М. : Федеральное агентство по туризму, 2014. – 576 с.
28. Штучная, Е. Б. Теория и методика спортивно-оздоровительного туризма [Текст] : учеб. пособие / Е. Б. Штучная. – Омск : Омский государственный институт сервиса, 2005. – 264 с.
29. Все о туризме. Туристическая библиотека [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourlib.net>. – Загл. с экрана.
30. Информационно-Туристический Центр Свердловской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.welcomeural.ru>. – Загл. с экрана.
31. Отдых по миру [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turizm.ucoz.com>. – Загл. с экрана.
32. Рыбалка на реках и озерах Урала [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://reki-ozera.ru>. – Загл. с экрана.

# УВАЖАЕМЫЙ РЕСПОНДЕНТ!

*Мы предлагаем Вам принять участие в опросе о новом туристском продукте. Вам предложено несколько вопросов. Пожалуйста, выберите вариант ответа, наиболее соответствующий вашему мнению.*

## Анкета

1. Участвовали ли Вы когда-либо в спортивном походе?

- ☐ да  
☐ нет  
☐ затрудняюсь ответить

2. Участвовали ли Вы когда-либо в экологическом походе?

- ☐ да  
☐ нет  
☐ затрудняюсь ответить

3. Хотели бы Вы принять участие в спортивно-экологическом туре на территории Свердловской области?

- ☐ да  
☐ нет  
☐ затрудняюсь ответить

4. Что для Вас имеет решающее значение при приобретении тура?  
*(необходимо отметить X в нужной клетке)*

|                         | <i>репутация<br/>туроператора<br/>и/или<br/>турфирмы</i> | <i>возможность<br/>выбора<br/>разнообразных<br/>средств<br/>размещения</i> | <i>наличие<br/>развлекательн<br/>ой программы<br/>во время тура</i> | <i>цена тура</i> | <i>наличие доп.<br/>услуг (н-р:<br/>трансфер,<br/>питание)</i> |
|-------------------------|--|--|---|------------------|--|
| да                      |  |  |   |                  |  |
| скорее да, чем<br>нет   |  |  |   |                  |  |
| скорее нет, чем<br>да   |  |  |   |                  |  |
| нет                     |  |  |   |                  |  |
| затрудняюсь<br>ответить |  |  |   |                  |  |

5. Какой вид спортивного туризма интересует Вас больше остальных? *(возможно несколько вариантов ответа)*

- ☐ лыжный  
☐ горный  
☐ горнолыжный  
☐ пеший  
☐ водный

- ☐ велосипедный  
другой \_\_\_\_\_

6. Выберите оптимальную продолжительность спортивно-экологического тура:

- ☐ от 24 часов до 2 суток  
☐ 2-4 суток  
☐ 4-7 суток  
☐ более 7 суток

7. Хотели ли бы Вы переночевать в палатке на открытом воздухе во время спортивно-экологического тура?

- ☐ да  
☐ нет  
☐ затрудняюсь ответить

8. Знаете ли Вы об уникальных скалах «Семь Братьев», которые расположены в Невьянском районе Свердловской области?

- ☐ да  
☐ нет, но хотелось бы узнать  
☐ нет, и мне это неинтересно  
☐ затрудняюсь ответить

9. Хотели бы Вы принять участие в спортивно-экологическом туре на скалы «Семь Братьев» Невьянского района Свердловской области?

- ☐ да  
☐ нет  
☐ затрудняюсь ответить

10. Укажите наиболее приемлемую стоимость двухдневного спортивно-экологического тура на скалы «Семь Братьев» Невьянского района Свердловской области:

- ☐ до 2000 р.  
☐ от 2000 до 4000 р.  
☐ от 4000 до 6000 р.  
☐ от 6000 р.

*Расскажите немного о себе:*

1. Ваш пол:

- ☐ М  
☐ Ж

2. Ваш возраст: \_\_\_\_\_

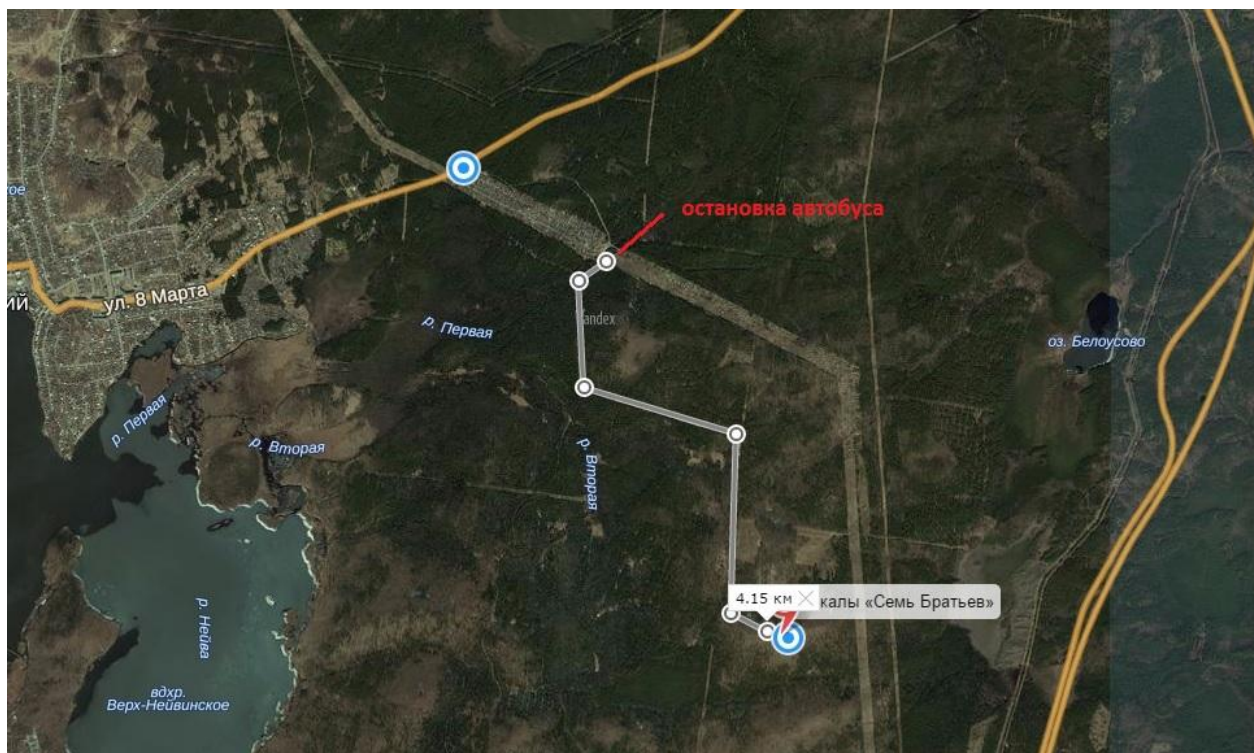
3. Ваш род деятельности:

- ☐ школьник  
☐ студент  
☐ работающий  
☐ пенсионер  
☐ безработный

*Благодарим за участие в опросе!*



**КАРТА МОЛОДЕЖНОГО СПОРТИВНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО  
ТУРА НА СКАЛЫ «СЕМЬ БРАТЬЕВ» НЕВЬЯНСКОГО РАЙОНА**



**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КАРТА  
МОЛОДЕЖНОГО СПОРТИВНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА  
НА СКАЛЫ «СЕМЬ БРАТЬЕВ» НЕВЬЯНСКОГО РАЙОНА**

Маршрут путешествия: Екатеринбург – скалы «Семь Братьев» – Екатеринбург

1. Основные показатели маршрута

Вид маршрута – спортивно-экологический, комбинированный

Категория сложности – некатегорийный

Протяженность маршрута в километрах – 190

Продолжительность путешествия (количество дней/ночей) – 2 дня / 1 ночь

Число туристских групп – 21 группа

Число туристов в группе – 15 человек

Всего туристов по маршруту – 315 человек

Всего человеко-дней обслуживания – 630 дней

Начало обслуживания на маршруте первой группы – 07.05.2016

Начало обслуживания на маршруте последней группы – 24.09.2016

Конец обслуживания на маршруте последней группы – 25.09.2016

**График заездов туристских групп**

| Месяц    | Число туристов в<br>месяц | График заезда туристских<br>групп  | Число групп<br>туристов |
|----------|---------------------------|--|-------------------------|
| <i>1</i> | <i>2</i>                  | <i>3</i>   | <i>4</i>                |
| Май      | 60                        | 07.05.2016 - 08.05.2016<br>14.05.2016 - 15.05.2016<br>21.05.2016 - 22.05.2016<br>28.05.2016 - 29.05.2016 | 4                       |

| <i>1</i> | <i>2</i> | <i>3</i>  | <i>4</i> |
|----------|----------|---|----------|
| Июнь     | 60       | 04.06.2016 - 05.06.2016<br>11.06.2016 - 12.06.2016<br>18.06.2016 - 19.06.2016<br>25.06.2016 - 26.06.2016                            | 4        |
| Июль     | 75       | 02.07.2016 - 03.07.2016<br>09.07.2016 - 10.07.2016<br>16.07.2016 - 17.07.2016<br>23.07.2016 - 24.07.2016<br>30.07.2016 – 31.07.2016 | 5        |
| Август   | 60       | 06.08.2016 - 07.08.2016<br>13.08.2016 - 14.08.2016<br>20.08.2016 - 21.08.2016<br>27.08.2016 - 28.08.2016                            | 4        |
| Сентябрь | 60       | 03.09.2016 - 04.09.2016<br>10.09.2016 - 11.09.2016<br>17.09.2016 - 18.09.2016<br>24.09.2016 - 25.09.2016                            | 4        |

2. Программа обслуживания туристов (см. стр. 68)

## Программа обслуживания туристов

| Населенные пункты, расстояния между ними, способы передвижения, время прибытия в пункт и выезда из него | Наименование объектов туристской индустрии, оказывающих услуги размещения и условия размещения | Запланированные туристские и экскурсионные услуги.<br>Наименование экскурсий (с перечнем основных объектов показа), туристских походов и т. п. | Перевозка туристов             | Другие услуги |
|---|--|--|--------------------------------|---------------|
| 1   | 2  | 3  | 4                              | 5             |
| Екатеринбург – Верх-Нейвинский (88 км.) Выезд в 9:00. Прибытие в 10:30                                  |  |  | ООО «Е-Транс (г. Екатеринбург) |               |
| Верх-Нейвинский – скалы «Семь Братьев» (4 км.) Отбытие в 10:30. Прибытие на скалы в 12:00               |  | Пеший поход к скалам   |                                |               |
| Скалы «Семь Братьев» 12:00 – 14:00  |  | Обучение скалолазанию, свободное время   |                                |               |
| Скалы «Семь Братьев» 14:00 – 15:00  | Оборудованная площадка для принятия пищи   | Обед, приготовленный на костре   |                                |               |
| Скалы «Семь Братьев» 15:00 – 17:00  |  | Экскурсия «Легенды и были скал «Семь Братьев», осмотр скал   |                                |               |
| Скалы «Семь Братьев» 17:00 – 20:00  | Оборудованная площадка для игр и соревнований, место организации ночлега                       | Игровая программа / соревнования (по предварительному заказу группой), обучение походными навыками   |                                |               |
| Скалы «Семь Братьев» 20:00 – 21:00  | Оборудованная площадка для принятия пищи   | Ужин, приготовленный на костре   |                                |               |

| 1  | 2  | 3  | 4                              | 5 |
|--|--|--|--------------------------------|---|
| Скалы «Семь Братьев» 09:00 – 10:00   | Оборудованная площадка для принятия пищи | Завтрак, приготовленный на костре  |                                |   |
| Скалы «Семь Братьев» 10:00 – 12:00   |  | Уборка территории от мусора  |                                |   |
| Скалы «Семь Братьев» 12:00 – 12:30   |  | Подведение итогов экологической уборки территории. Награждение победителей |                                |   |
| Скалы «Семь Братьев» 12:30 – 13:30   | Оборудованная площадка для принятия пищи | Обед, приготовленный на костре   |                                |   |
| Скалы «Семь Братьев» – Верх-Нейвинский (4 км.)<br>Отбытие в 13:30.<br>Прибытие в Верх-Нейвинский в 15:00 |  | Пеший поход до Верх-Нейвинского  |                                |   |
| Верх-Нейвинский – Екатеринбург (88 км.) Выезд в 15:00.<br>Прибытие в 16:30                               |  |  | ООО «Е-Транс (г. Екатеринбург) |   |

Размещение туристов осуществляется следующими средствами размещения: палаточный лагерь, установленный на территории скал «Семь Братьев».

Перевозки осуществляются предприятиями: ООО «Е-Транс» (г. Екатеринбург), транспортные средства Мерседес-Истана (14 мест) или Форд-Транзит Люкс (18 мест).

Питание туристов осуществляется предприятием: ООО «Фокус-Ритейл» (т/с «Монетка»). Пища готовится на костре инструктором и/или гидом. Основной набор продуктов в полевых условиях: крупы и макаронные изделия, молочные, мясные и рыбные консервы, колбасные изделия, сыр, масло, хлеб, печенье, конфеты, кофе, чай, сухофрукты, шоколад.

Экскурсионные услуги: экскурсия «Легенды и были скал «Семь Братьев», во время которой гости познакомятся с особенностями скал, узнают их историю и знаменитые легенды. Проводится профессиональным гидом-экскурсоводом.

Услуги по организации досуга туристов и другие дополнительные услуги: обучение скалолазанию, игровая программа / соревнования, обучение походными навыками проводится инструктором и гидом. Уборка территории под руководством гида и инструктора.

### 3. Краткое описание путешествия:

Скалы «Семь Братьев» – легендарное место, как по популярности у туристов, так и большого количества легенд, сложенных народом. Скалы представляют из себя скальный массив на горе «Семь Братьев» (или «Семибратской»). Высота горного массива составляет 422,5 метров над уровнем моря, высота скал – до 42 метров. Происхождение скал, согласно легендам, относится к периодам от старо-древних времен до времен освоения Урала и Сибири. Продолжительность тура: 2 дня / 1 ночь. Кроме экскурсии «Легенды и были скал «Семь Братьев»» во время тура будет происходить обучение скалолазанию и походными навыками, игровая программа / соревнования, а также уборка территории, прилегающей к скалам.

День 1:

9:00 Сбор группы.Выезд.

9:00-10:30 Дорога из Екатеринбурга до окрестностей Верх-Нейвинского.

10:30-12:00 Прибытие, пеший поход до скал «Семь Братьев».

12:00-14:00 Обучение скалолазанию, свободное время.

14:00-15:00 Обед.

15:00-17:00 Экскурсия «Легенды и были скал «Семь Братьев», осмотр скал.

17:00-20:00 Игровая программа / соревнования, обучение походными навыками.

20:00-21:00 Ужин.

День 2:

9:00-10:00 Завтрак

10:00-12:00 Уборка территории.

12:00-12:30 Подведение итогов экологической уборки территории.

Награждение победителей.

12:30-13:30 Обед, приготовленный на костре.

13:30-15:00 Пеший поход до окрестностей Верх-Нейвинского.

15:00-16:30 Дорога в Екатеринбург.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЙ ЛИСТОК К ПУТЕВКЕ ТУРИСТСКОГО ПУТЕШЕСТВИЯ**

Вид туристского путешествия: спортивно-экологический тур

Категория маршрута: некатегорийный

Способ передвижения: комбинированный (автобусный и пешеходный)

Продолжительность тура: 2 дня / 1 ночь

Протяженность маршрута: 190 километров, в т. ч. пешком 10 километров.

Размещение: палаточный лагерь на территории скал «Семь Братьев», длительность проживания – 1 ночь.

Питание: организованное питание в палаточном лагере – обед, ужин, завтрак.

### **Основное содержание программы:**

1. Экскурсия «Легенды и были скал «Семь Братьев».
2. Обучение скалолазанию.
3. Игровая программа / соревнования.
4. Обучение походными навыками.
5. Уборка территории.

### **Краткое описание района путешествия:**

Скалы «Семь Братьев» – одни из самых популярных среди туристов скал Среднего Урала, расположенные в нескольких километрах от поселка Верх-Нейвинский Невьянского района Свердловской области. С северной стороны скалы совершенно отвесны и неприступны, с юга они более пологи, но все же без снаряжения и навыков подниматься на вершину скал очень опасно. Легко и безопасно можно подняться лишь на приступок с северо-восточной стороны. Но и отсюда открывается неплохая панорама. С вершины «Семи Братьев» видны живописные окрестности на десятки километров: окружающие гору леса, горки, озера Таватуй и Аятское, Верх-Нейвинский пруд.



### **Краткое описание путешествия:**

День 1:

9:00 Сбор группы.Выезд.

9:00-10:30 Дорога из Екатеринбурга до окрестностей Верх-Нейвинского.

10:30-12:00 Прибытие, пеший поход до скал «Семь Братьев».

12:00-14:00 Обучение скалолазанию, свободное время.

14:00-15:00 Обед.

15:00-17:00 Экскурсия «Легенды и были скал «Семь Братьев», осмотр скал.

17:00-20:00 Игровая программа / соревнования, обучение походными навыками.

20:00-21:00 Ужин.

День 2:

9:00-10:00 Завтрак

10:00-12:00 Уборка территории.

12:00-12:30 Подведение итогов экологической уборки территории.  
Награждение победителей.

12:30-13:30 Обед, приготовленный на костре.

13:30-15:00 Пеший поход до окрестностей Верх-Нейвинского.

15:00-16:30 Дорога в Екатеринбург.

### **В стоимость тура входит:**

1. Транспортное обслуживание.
2. Размещение в палаточном лагере.
3. Питание.
4. Услуги экскурсовода и инструктора.
5. Развлечения по программе.
6. Прокат снаряжения для скалолазания.
7. Медицинская страховка.

**Сопровождение:** группу обслуживают гид-экскурсовод (1 человек на группу) и инструктор (1 человек на группу).

**Питание:** трехразовое питание (завтрак, обед, ужин). Пища готовится на костре. Основной набор продуктов в полевых условиях: крупы и макаронные изделия, молочные, мясные и рыбные консервы, колбасные изделия, сыр, масло, хлеб, печенье, конфеты, кофе, чай, сухофрукты, шоколад.

**Размещение:** на маршруте туристы размещаются в палатках с тентом по 2, 3 или 4 человека. Инструкторы размещаются в отдельной палатке.

**Необходимое личное снаряжение:**

1. Удобная одежда и обувь. Необходимо иметь обувь, которая может быть кожаной, резиновой, главное не промокающей и не причиняющей неудобств при длительной ходьбе.
2. Запасные носки.
3. Туалетные и гигиенические принадлежности (мыло, зубная паста, зубная щетка, небольшое полотенце, туалетная бумага, помада гигиеническая).
4. Кружка, ложка, миска (лучше алюминиевые или из нержавеющей стали).
5. Солнцезащитный головной убор.
6. Накидка от дождя полиэтиленовая.
7. Хоба (коврик для сидения).
8. Фонарь.
9. Бутылка пластиковая 0,5 л. – 1 л.
10. Питьевая вода.
11. Перекус по потребности.
12. Фотоаппарат – по желанию.

**ФОТОМАТЕРИАЛЫ ОБЪЕКТОВ ПОКАЗА**



рис. 1. Скалы «Семь Братьев»



рис. 2. Скалы «Семь Братьев»

**ОТВЕТЫ РЕСПОНДЕНТОВ НА ВОПРОСЫ АНКЕТЫ  
ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ МОЛОДЕЖНОГО  
СПОРТИВНО-ЭКОЛОГИЧЕСКОГО ТУРА НА СКАЛЫ  
«СЕМЬ БРАТЬЕВ» НЕВЬЯНСКОГО РАЙОНА**